

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

- ✓ Evento realizado de 14 a 18/março/18 em Foz do Iguaçu.
- ✓ Contou com 146 CIO's de todo o país.

- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

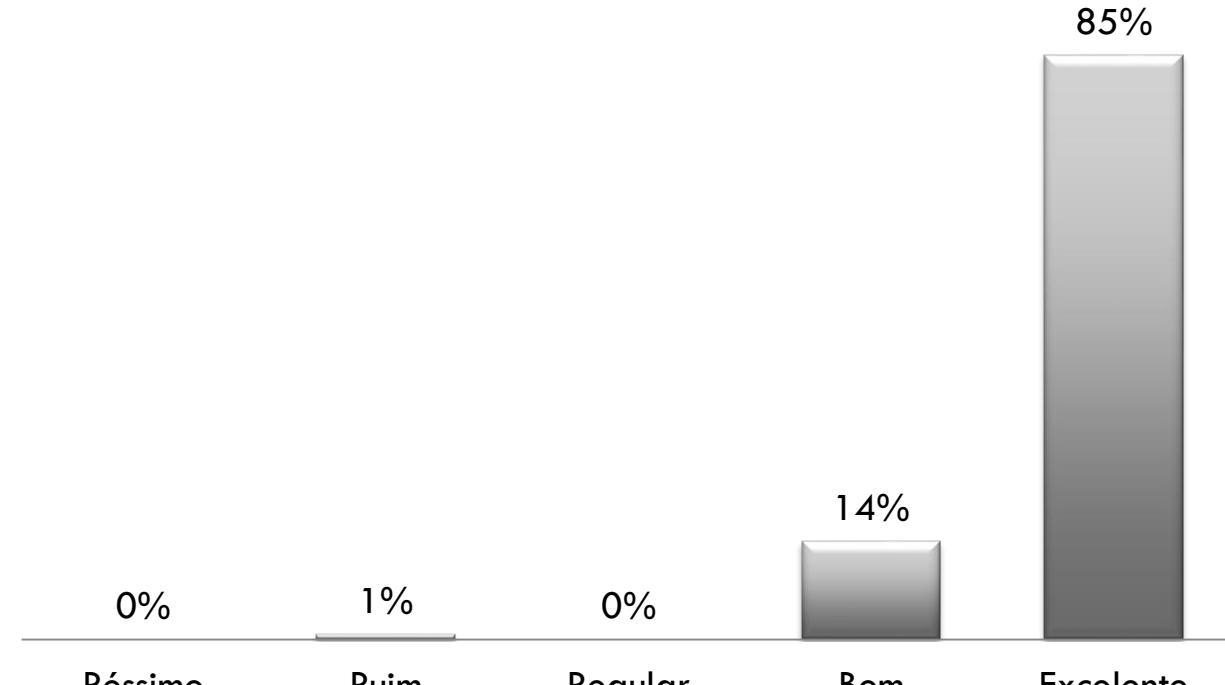
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
96%

IT4CIO
98%



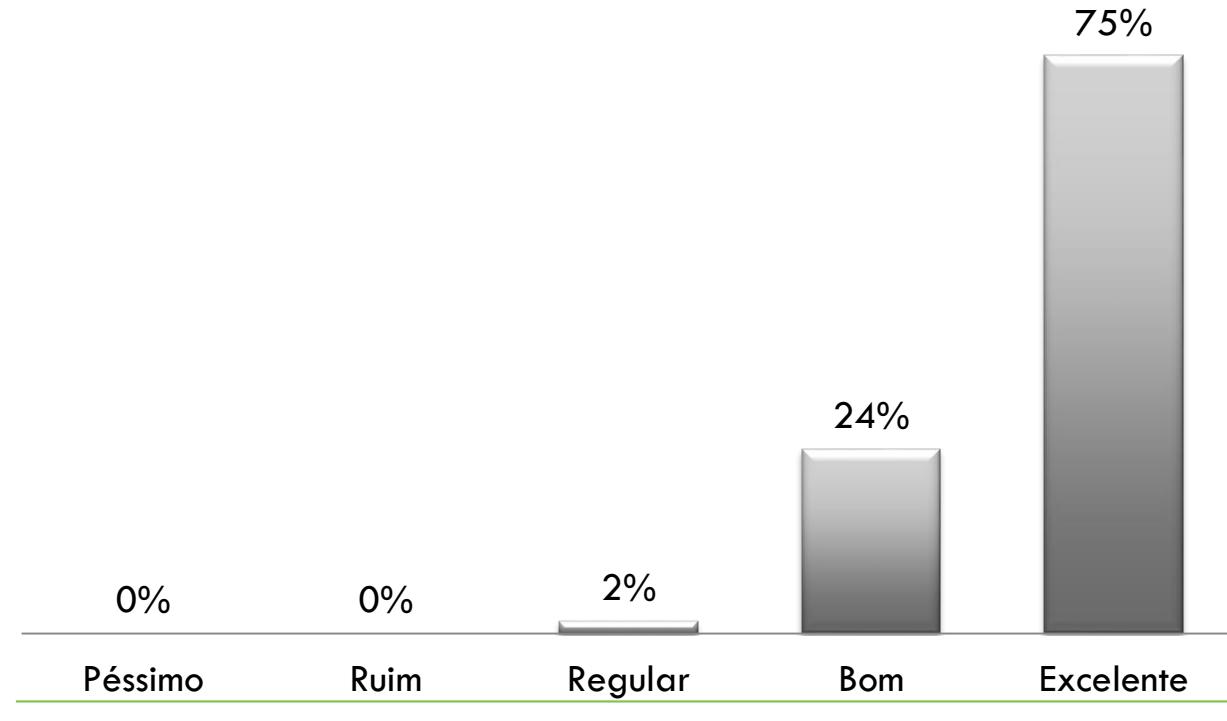
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
96%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
98%



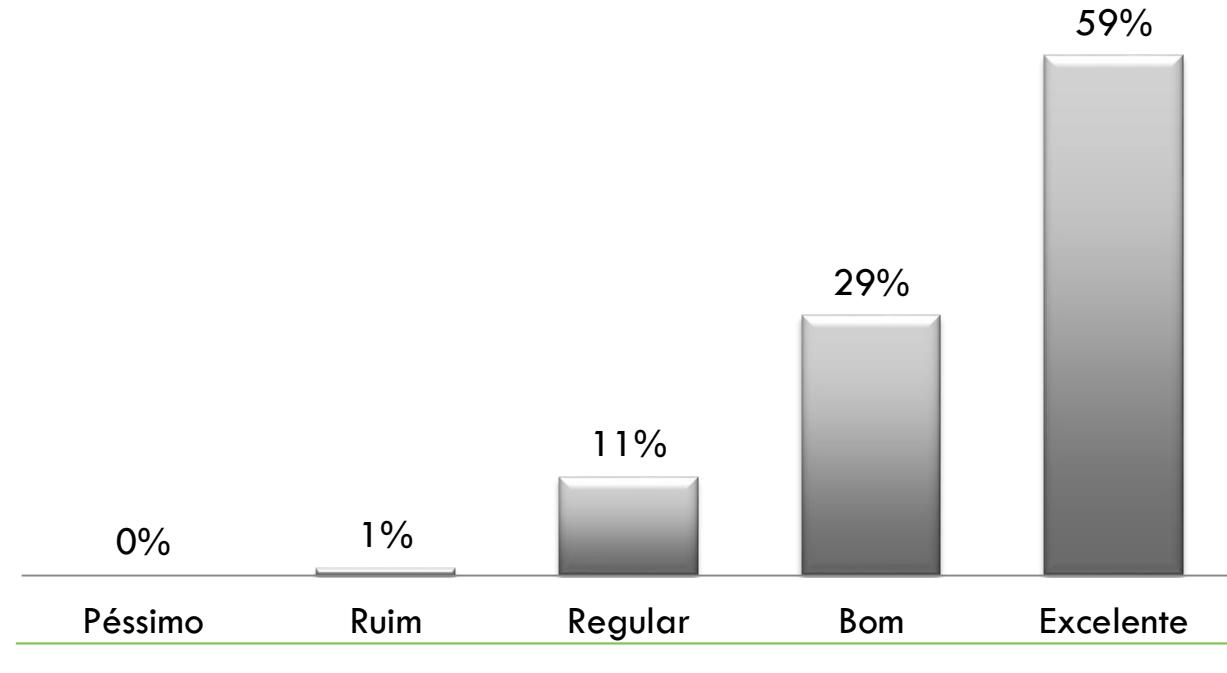
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
96%

ANIMADOR
87%



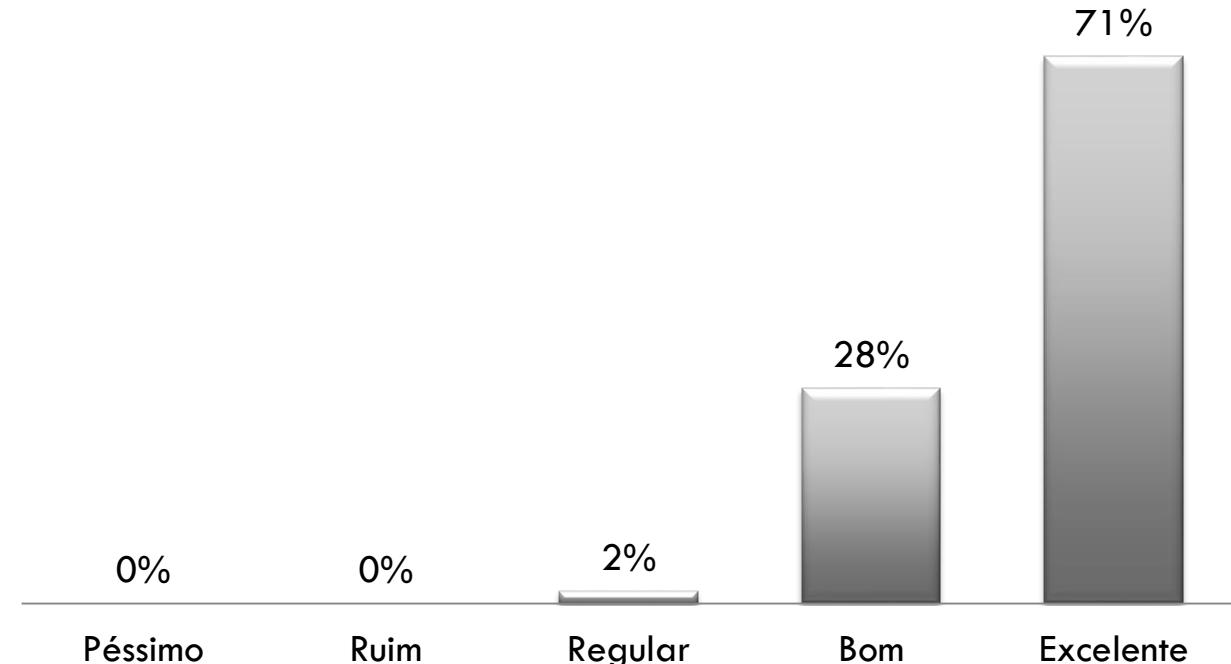
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

EQUIPE: VIA TURISMO

EQUIPE GERAL
96%

VIA TURISMO
98%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“A equipe que faz com este evento acontece esta de parabéns, evento de primeiro nível.” (Claudomiro Olivo – SULZER)

“Toda a organização está de parabéns.” (Herbert Ho – PARANAPANEMA)

“O time de vcs é sensacional. Tenho a impressão que somos uma grande família.” (Luciano André Baramarchi – MALWEE)

“A organização supera qualquer expectativa. A diferença está nos detalhes executados com total perfeição. Como exemplo cito: nome na porta dos quartos, caneta personalizada, entre outras.” (Marcio Braguiroli Krauser - PIAL LEGRAND)

“Parabéns a toda equipe, sempre atenciosos, motivados e dispostos a ajudar.” (Nilo Morikawa – FURUKAWA)

“Tudo muito bem organizado! Parabéns!” (Rogerio Kussano – SCHNEIDER)

“Dispensaria os animadores, mas isso é coisa minha... e adorei os pequenos cuidados da organização, a atenção com os detalhes... correu tudo super bem!” (Samantha Lopes Martins - IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING)

“Organização top.” (Vanusia Medeiros Bezerra – COSERN)

“A organização está de parabéns! A premissa do cuidado com todos é especial.” (Viviane lochims Bianchi – HOEPERS)

“Parabéns a toda equipe IT4CIO pela maestria na organização e condução do evento!” (Carlos Alberto Cardoso Silva – CARGILL)

HOTEL

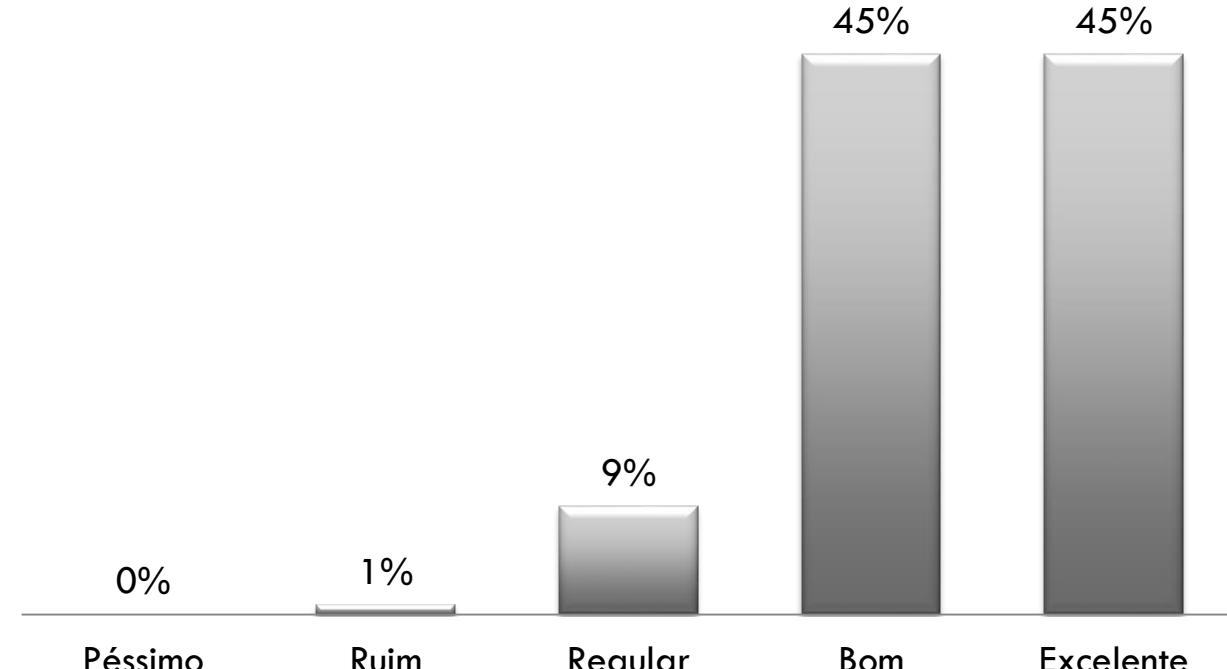
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

HOTEL GERAL
91%

A&B
90%



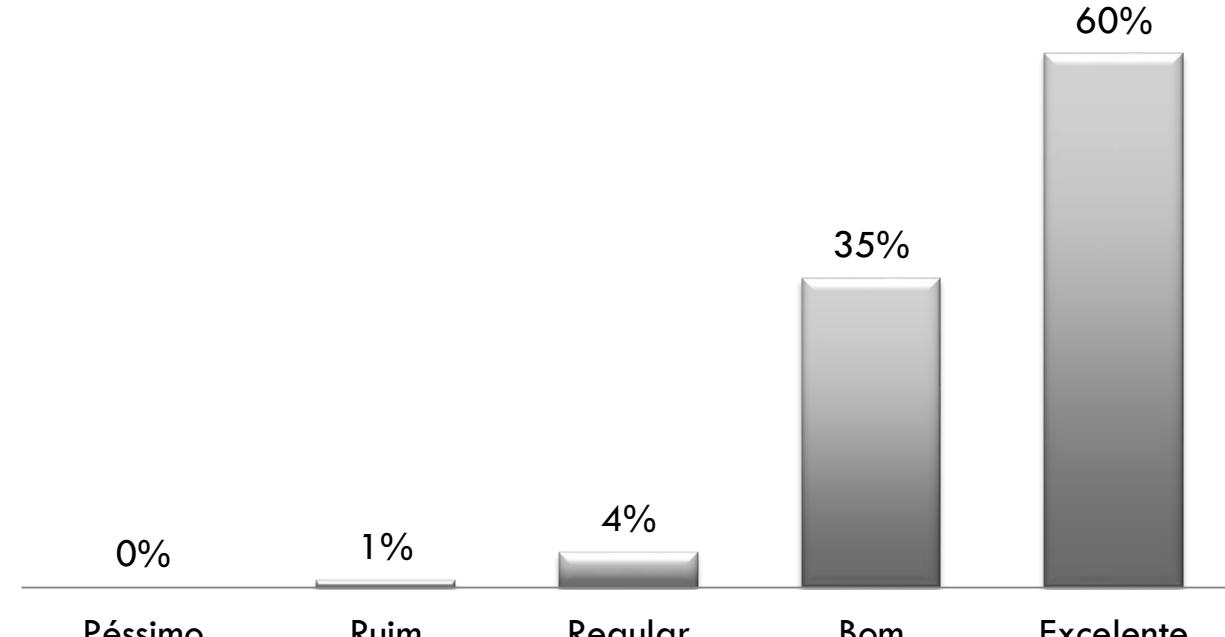
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL: ATENDIMENTO

HOTEL GERAL
91%

ATENDIMENTO
94%



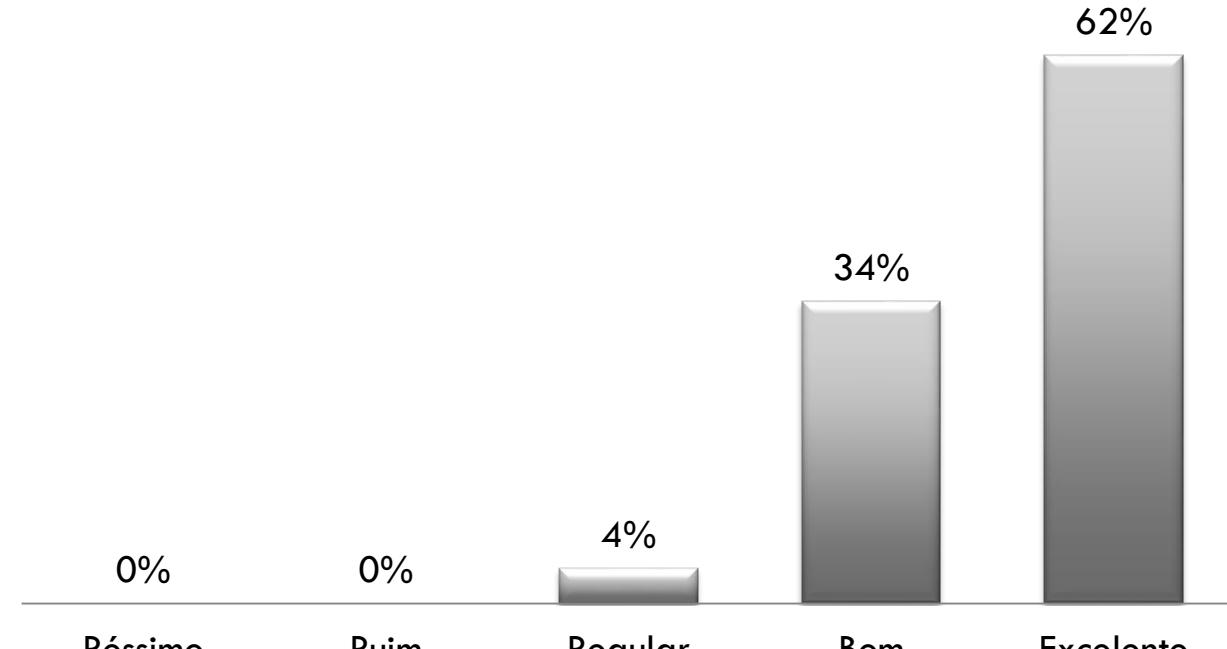
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
91%

LOCALIZAÇÃO
96%



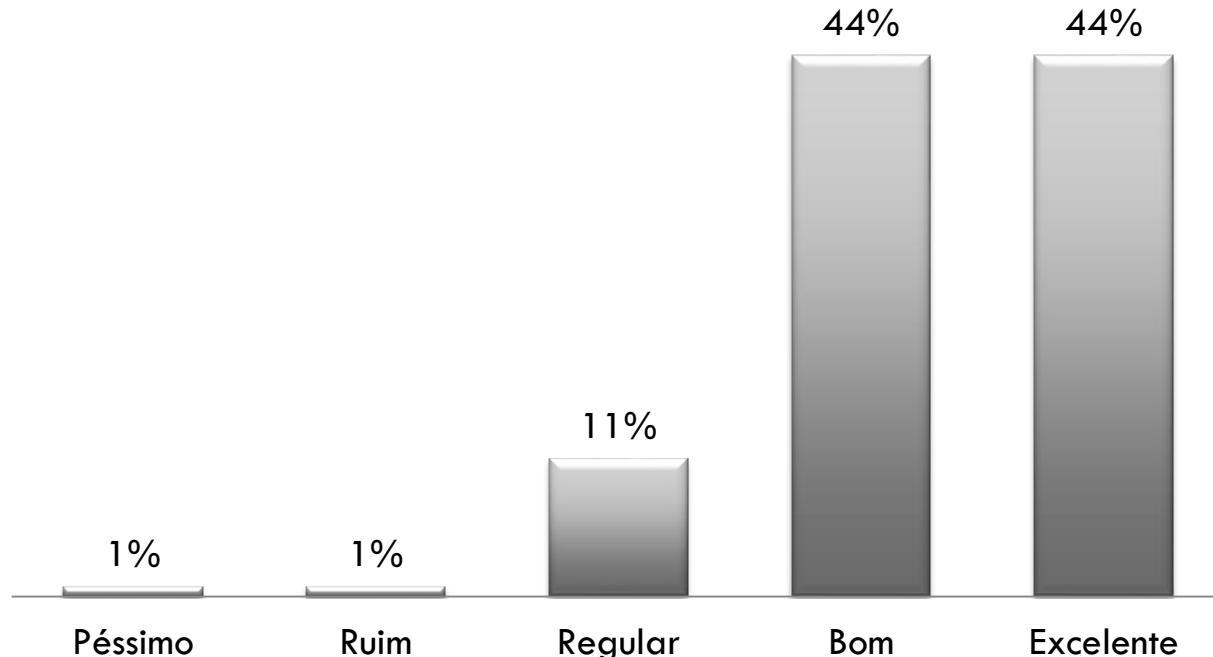
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
91%

INFRAESTRUTURA
86%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Atendimento do hotel meio devagar... principalmente nas refeições.” – (Analy de Magalhães - LACTALIS DO BRASIL)

“Internet terrível.” (Bianca Hartleben Diel - LEÃO)

“Hotel faz por merecer as estrelas que tem!.” (Claudomiro Olivo – SULZER)

“A nota da Infra foi prejudicada pela qualidade do wi-fi.” (Clodoaldo Delgado de Freitas – GUARARAPES)

“O ar condicionado era bastante problemático. Os ambientes estavam extremamente frios e não havia como regular para uma temperatura agradável.” (Cristina Leal de Castro Osachuki - UNIMED PARANÁ)

“Internet péssima..” (Cristina M. Martinez Augusto – ARYZTA)

“Internet instável.” (Emmerson Oliveira – MENDES JUNIOR)

“Rede Wi-Fi péssima.” (Euro Jose Ferreira - GREENBRIER MAXION)

“Rede Wi-Fi muito lenta.” (Heber Salgado - ARMAZÉM PARAÍBA)

“O WiFi estava uma beleza. ;)” (Luciano André Baramarchi – MALWEE)

“Apenas gostaria de considerar sobre o ar condicionado, o ambiente de eventos estava com temperatura muito abaixo do necessário.” (Luciano da Cruz Santos - PARANÁ BANCO)

“Deveria ter um Wi-Fi melhor.” (Luiz Olívio Bortolli - DENSO DO BRASIL)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Instalações com carpete, citando principalmente as suítes, é um ponto a ser observado devido aos convidados com algum problema respiratório, como rinite, por exemplo.” – (Marco Aurélio Signorini Fain - PREMIUM FOODS)

“Excelente acomodação e serviços.” (Marcos Gomes - CARVALHO HOSKEN)

“Excelente evento, porém acredito que Hiper Conectividade não aconteceu, o WIFI do Hotel e eventos era horrível.” (Marcos Pedroso – GRUPO CRM)

“Único ponto bem falho era a conexão com a internet. Já estávamos em um lugar com dificuldade de sinal das operadoras, com conexão lenta, complica bem em caso de necessidade de trabalho pontual.” (Mauro Bentes Castella – MULTILASER)

“Internet poderia ser melhor.” (Paulo Otavio Rezende Simão - APERAM)

“A rede wifi não estava boa.” (Ricardo dos Santos Teixeira – PILKINGTON)

“O Wi-Fi prejudicou um pouco as atividades de contato e troca de informações com parceiros e fornecedores, scanear os QR code, agenda do evento e voltação das atividades.” (Rinaldo Francisco de Assis – CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC)

“Elevador com defeito e temperatura muito baixa nas salas.” (Ronaldo Neves Ribeiro - CENIBRA)

“Não curti ver os funcionários do hotel, trabalhando na piscina, em um sol escaldante - de manga comprida, calça comprida... os doces eram apenas bonitos, a comida estava gostosa. E apareceu uma barata no meu quarto, no último dia :(.” (Samantha Lopes Martins - IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“A rede wifi fora dos quartos estava sofrível.” – (Willian Rocha - D’AVÓ SUPERMERCADOS)

“- Banheiro com problema na quarta.

“1 elevador em operação, outro quebrado” (Wilson Roberto Ferreira Leal - TOKIO MARINE SEGURADORA)

“Rede Wi-Fi muito lenta ...” (Heber Salgado - ARMAZÉM PARAÍBA)

“Ar da sala muito gelado.” (Ana Paula Marques - ARCELORMITTAL GONVARRI)

KEYNOTE

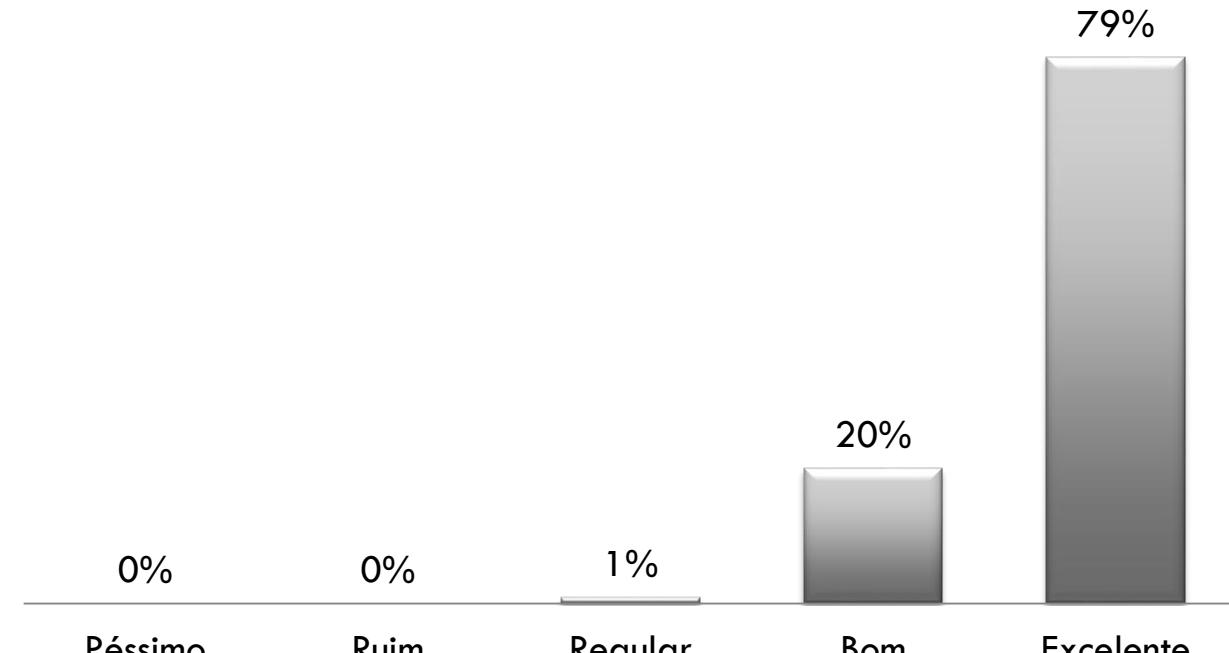
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

KEYNOTE – OZIRES SILVA

KEYNOTE GERAL
93%

OZIRES SILVA
99%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Inspirador.” – (Adriano F Oliveira - REDE D’OR SÃO LUIZ)

“Mestre, uma mente brilhante, oportunidade única de escutar uma mente iluminada como a dele.” (Carlos Anciaes - COCA-COLA BRASIL)

“Fantástica escolha - muito bom.” – (Carlos Henrique Schwartzhaupt - ASPEUR)

“Excelente palestra, sai de lá insatisfeito, gostaria de ouvir mais.” (Claudomiro Olivo – SULZER)

“Uma verdadeira lição de vida para época!” (Heber Salgado - ARMAZÉM PARAÍBA)

“Uma lenda viva.” (Herbert Ho – PARANAPANEMA)

“Perfeita.” (Libério da Cunha Ferreira Neto – DAFITI)

“Fantástico. Para mim foi o ponto alto do evento. Formidável ver uma pessoa com uma mente tão saudável e lúcida, apesar da idade.” (Marcio Bragirola Krauser - PIAL LEGRAND)

“Excelente escolha, lição de vida!” (Marco Aurélio Signorini Fain - PREMIUM FOODS)

“Fantástico!!!!” (Marcos Pedrosa - GRUPO CRM)

“Excelente. Precisamos valorizar as experiências vividas.” (Nilo Morikawa – FURUKAWA)

“Difícil entende-lo.” (Paulo Otavio Rezende Simão – APERAM)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente.” – (Ricardo dos Santos Teixeira - PILKINGTON)

“Excelente!!!!.” (Rinaldo Francisco de Assis - CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC)

“Adorei essa apresentação! Inspirador...” – (Samantha Lopes Martins- IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING)

“Espetacular.” (Vanusia Medeiros Bezerra – COSERN)

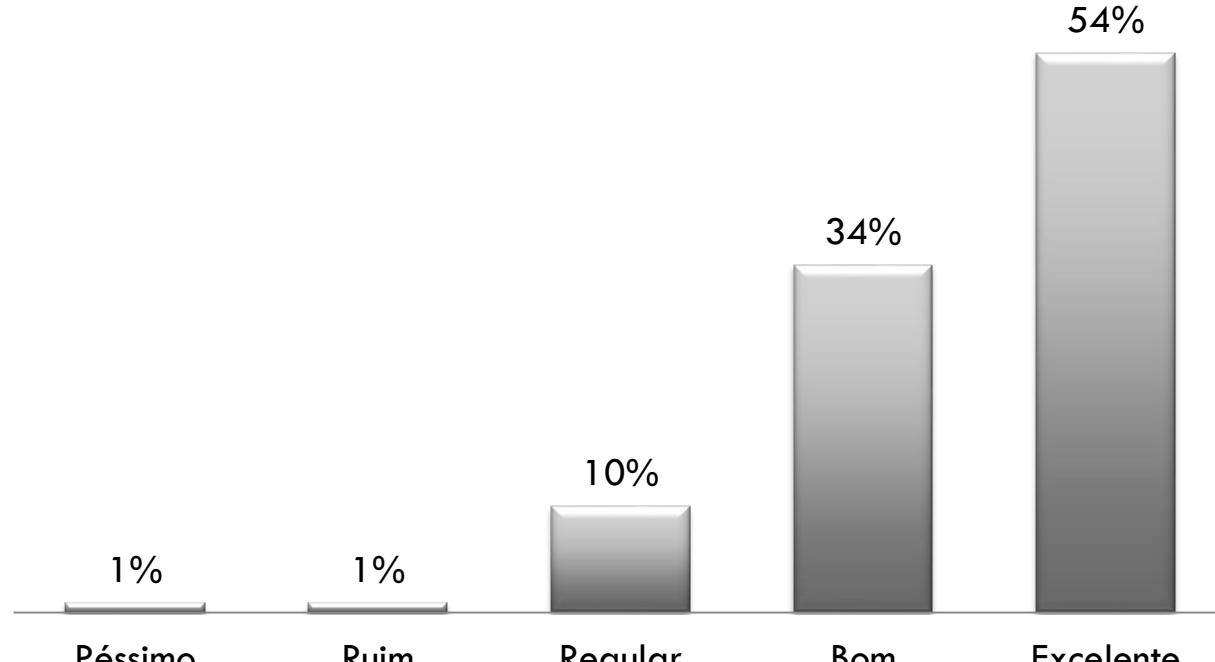
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

KEYNOTE – JORGE FORBES

KEYNOTE GERAL
93%

JORGE FORBES
86%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sem comentários, ele é completo no que se propõem..” (Claudomiro Olivo – SULZER)

“Precisava dar mais tempo a ele.” (Herbert Ho – PARANAPANEMA)

“O ponto de vista apresentado (terra 2) nos leva uma grande reflexão das grandes mudanças que estamos vivendo.”

(Marcio Braguiroli Krauser - PIAL LEGRAND)

“Boa experiência.” (Marco Aurélio Signorini Fain - PREMIUM FOODS)

“Acho que foi infeliz em alguns comentários.” (Marcos Pedroso - GRUPO CRM)

“Excelente apresentação e abertura. Gerou reflexões importantes para a continuidade do evento e muito além disso. Poderia ter tido mais tempo para falar.” (Rafael Dall'anese de Campos – DUAS RODAS)

“Excelente!!! Gostei muito.” (Rinaldo Francisco de Assis – CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC)

“Curti muito o conteúdo.” (Samantha Lopes Martins - IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING)

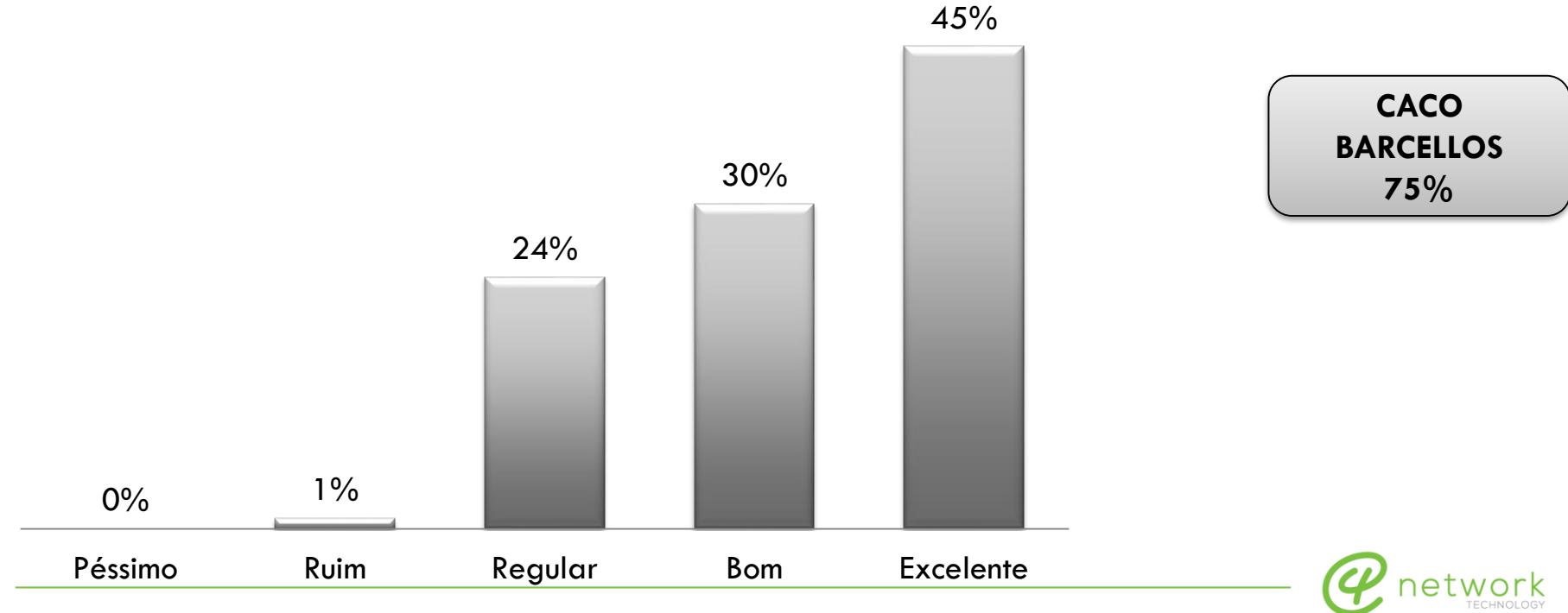
“Cultura rica.” (Vanusia Medeiros Bezerra – COSERN)

PAINEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

PAINEL – CACO BARCELLOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ele poderia ter falado sobre as experiências dele, tecnologia /hiperconectividade utilizada em seu programa e por sua equipe.”

(Adilce Spode Keller – KEPLER WEBER)

“Poderia ter falado mais sobre experiência dele.” (Ana Paula Marques – ARCELORMITTAL GONVARRI)

“Acho que tê-lo como mediador, foi um desperdício, mas cumpriu perfeitamente ao que foi designado.” (Carlos Ancias - COCA-COLA BRASIL)

“Poderia ter incluído tempo para que ele apresentasse seu perfil.” (Carlos Henrique Schwartzhaupt - ASPEUR)

“Não gostei, para o que ele fez poderia ser qual quer outro mediador.” (Claudomiro Olivo - SULZER)

“O mediador não trouxe nenhum diferencial para discussão.” (Gildasio Rocha – BIOLAB SANUS FARMACÊUTICA)

“Mediator como poucos, sabe conduzir o debate com maestria.” (Marco Aurélio Signorini Fain – PREMIUM FOODS)

“Excelente!!! Domino o Assunto.” (Marcos Pedroso - GRUPO CRM)

“Foi muito by de book.” (Nilo Morikawa – FURUKAWA)

“Achei que conduziu brilhantemente o painel. Parabéns!” (Rafael Dall’anese de Campos - DUAS RODAS)

“Ótima apresentação.” (Rinaldo Francisco de Assis - CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC)

“Acredito que faltou uma representação feminina.” (Vanessa Matos - GRUPO MARISTA)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Preparado.” (Vanusia Medeiros Bezerra – COSERN)

“Minha expectativa era ouvir mais o Caco Barcellos e não os meus colegas. Mas mesmo assim considerei muito bom.” (Viviane lochims Bianchi – HOEPERS)

CIO TESTIMONY

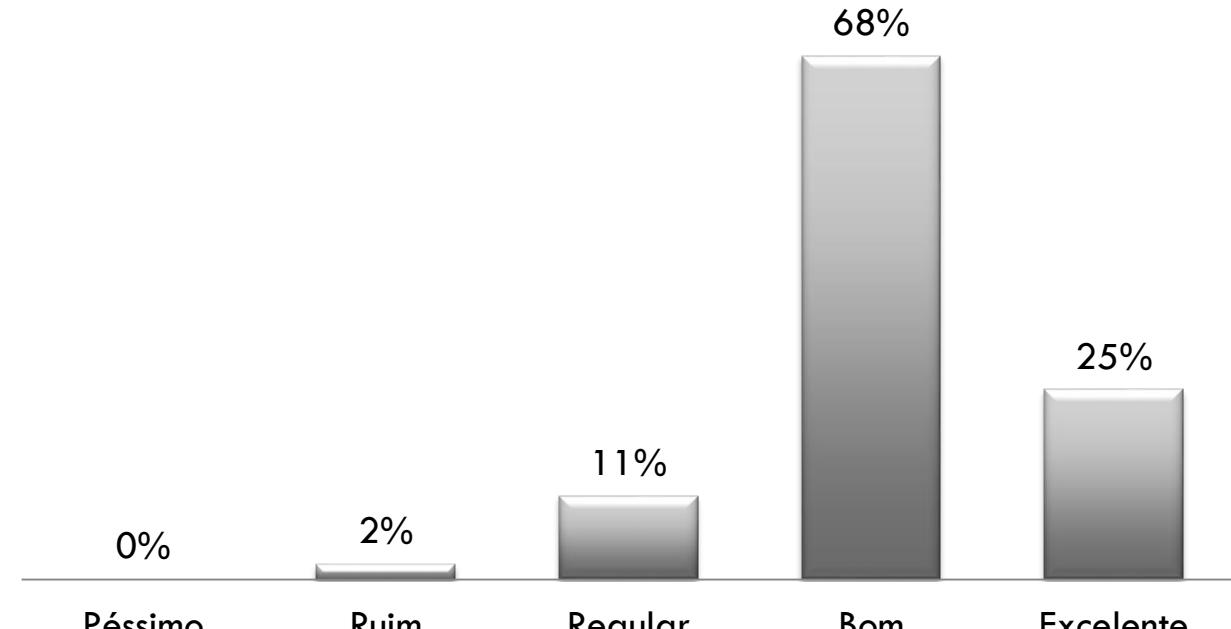
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

CIO TESTIMONY – RAFAEL KUHN

**CIO TESTIMONY
GERAL
88%**

**RAFAEL KUHN
90%**



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“É sempre de grande valia ouvir experiência de pares.” (Claudomiro Olivo – SULZER)

“Muito bom !!!!” (Marcos Pedroso – GRUPO CRM)

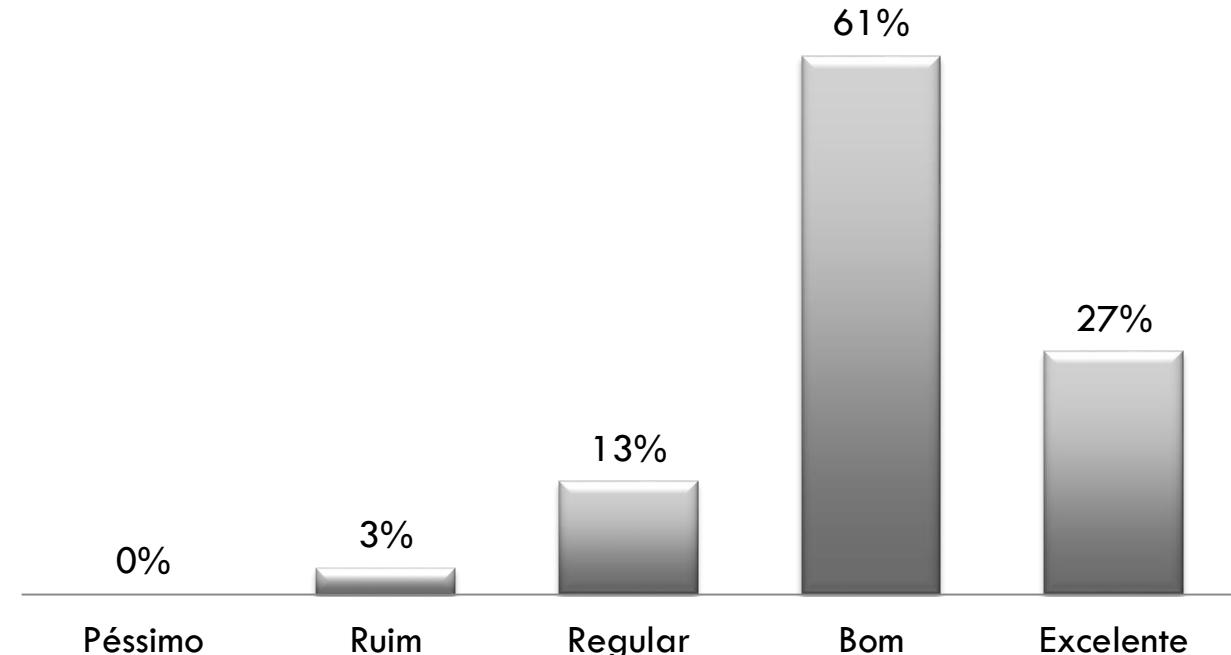
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

CIO TESTIMONY – NICOLAS SIMONE

**CIO TESTIMONY
GERAL
88%**

**NICOLAS
SIMONE
85%**



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Também acrescentou!” (Claudomiro Olivo – SULZER)

“Experiência fantástica com work placê do face.” (Heber Salgado – ARMAZÉM PARAÍBA)

INTERACT

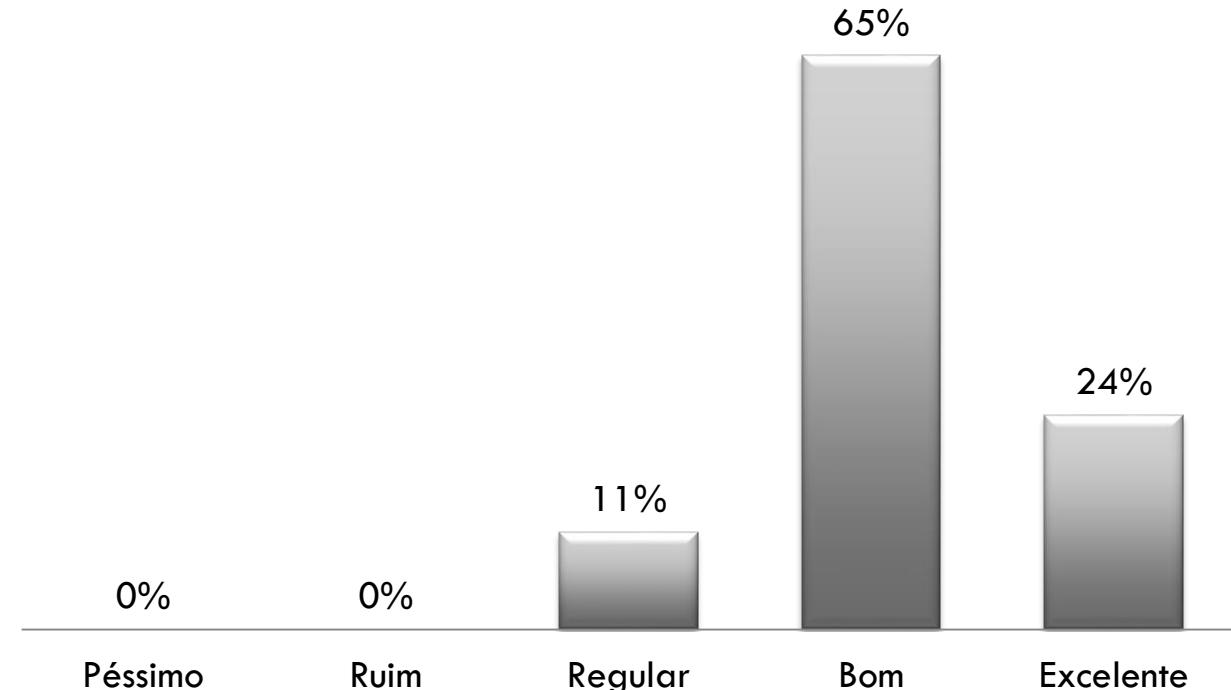
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- COMPWIRE | VMWARE

INTERACT
GERAL
84%

COMPWIRE |
VMWARE
89%



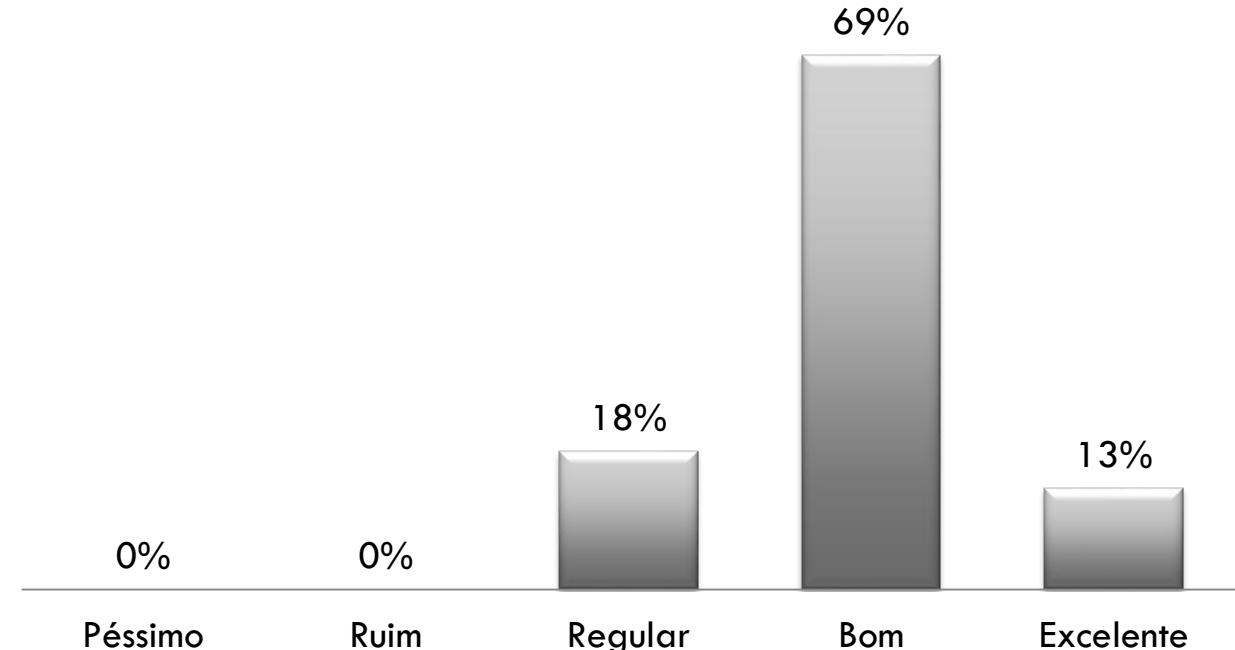
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- EXCEDA

**INTERACT
GERAL
84%**

**EXCEDA
82%**



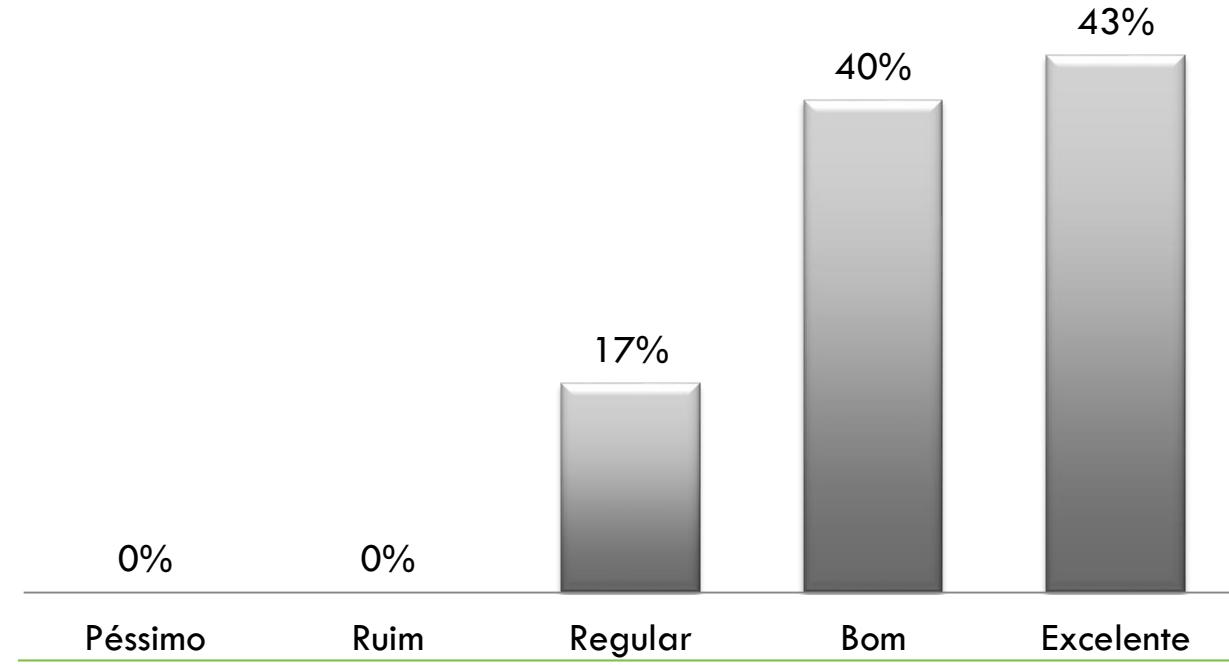
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- F5 | DIMENSION DATA

INTERACT
GERAL
84%

F5 | DIMENSION
DATA
83%



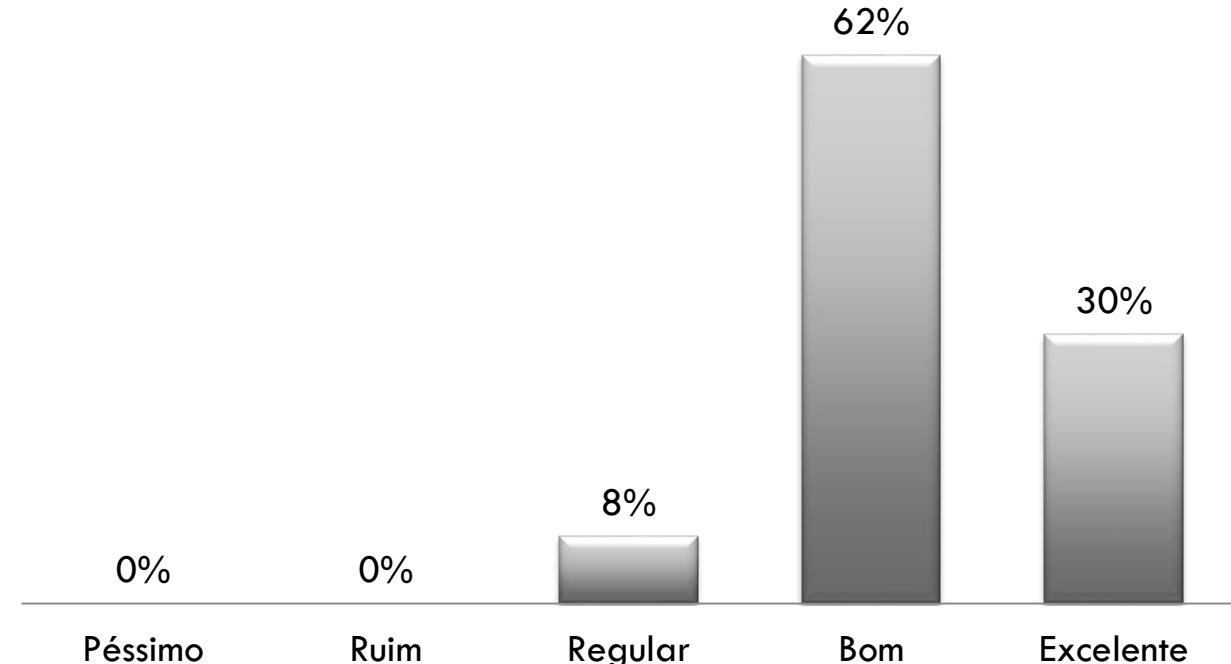
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- FORTINET

**INTERACT
GERAL
84%**

**FORTINET
92%**



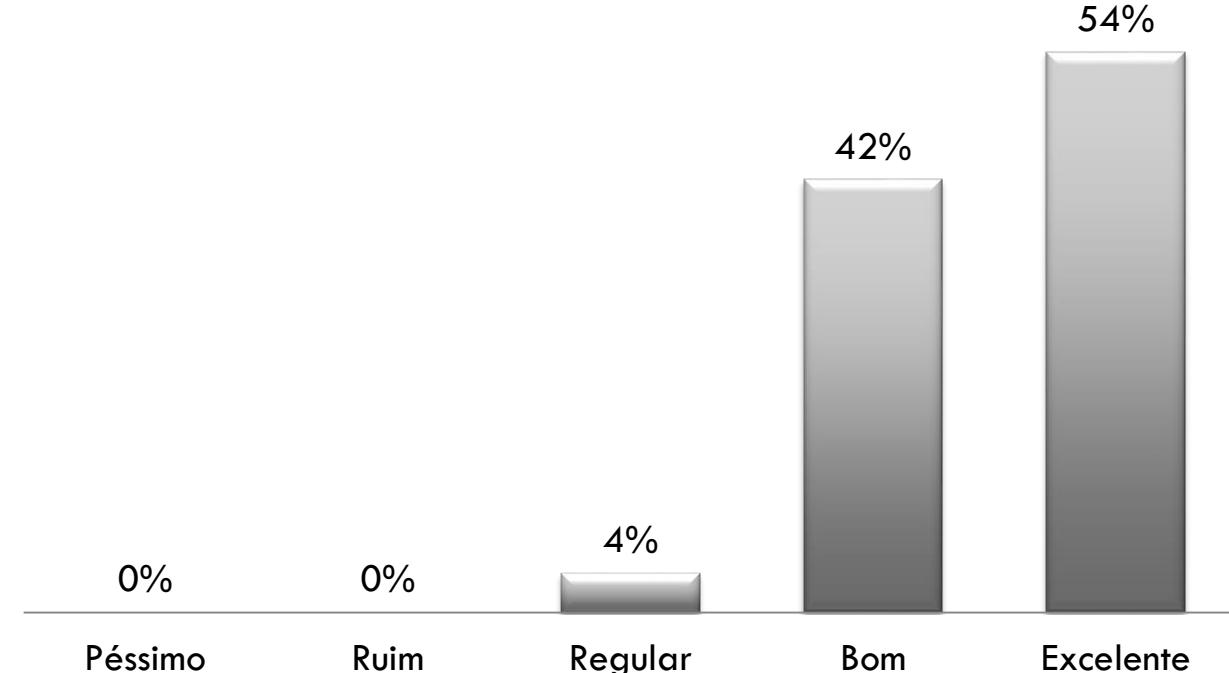
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- GOOGLE

**INTERACT
GERAL
84%**

**GOOGLE
96%**

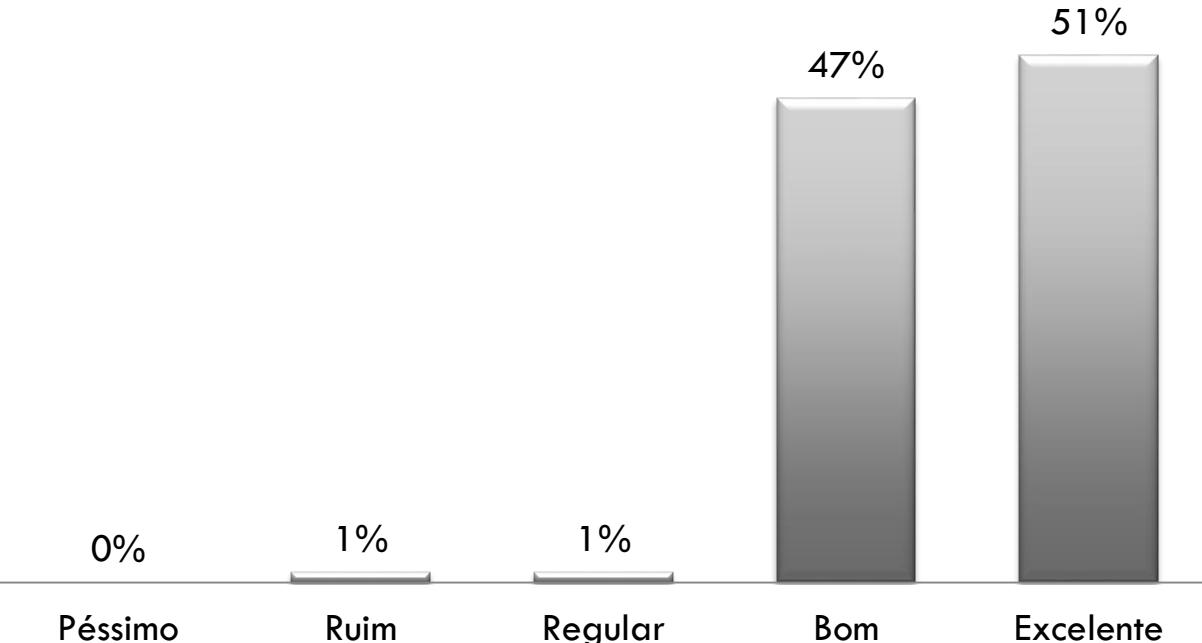


PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- IT LEAN

**INTERACT
GERAL
84%**



**IT LEAN
97%**

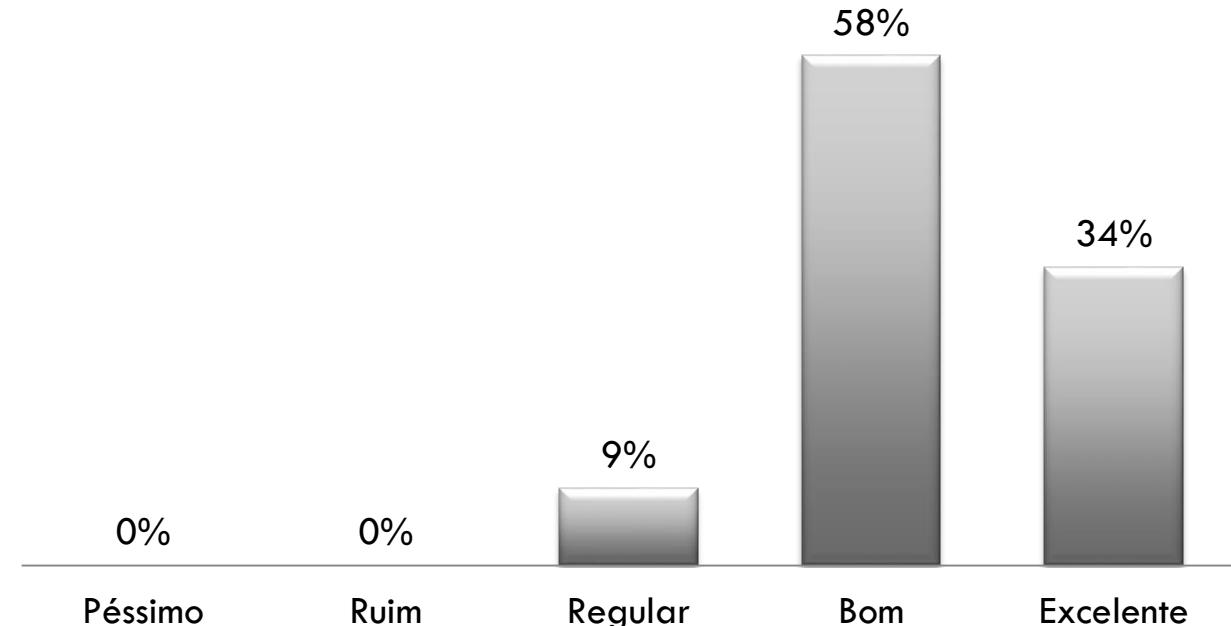
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- CENTURY LINK

**INTERACT
GERAL
84%**

**CENTURY LINK
91%**



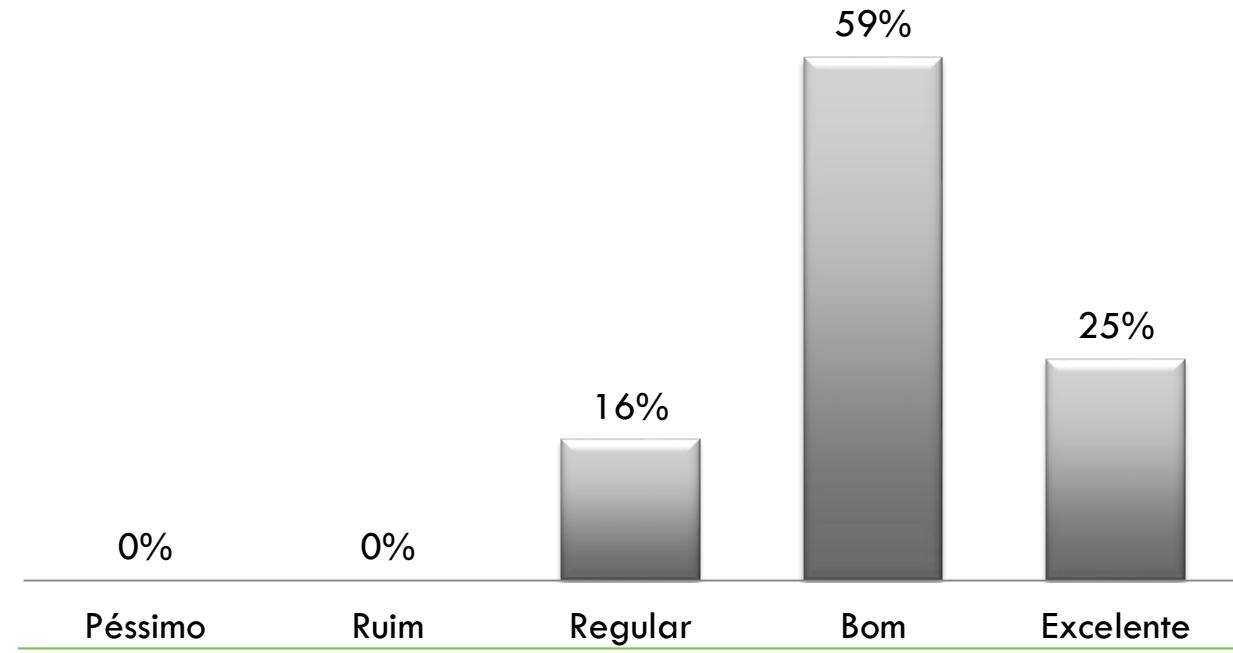
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- LIFERAY

INTERACT
GERAL
84%

LIFERAY
84%



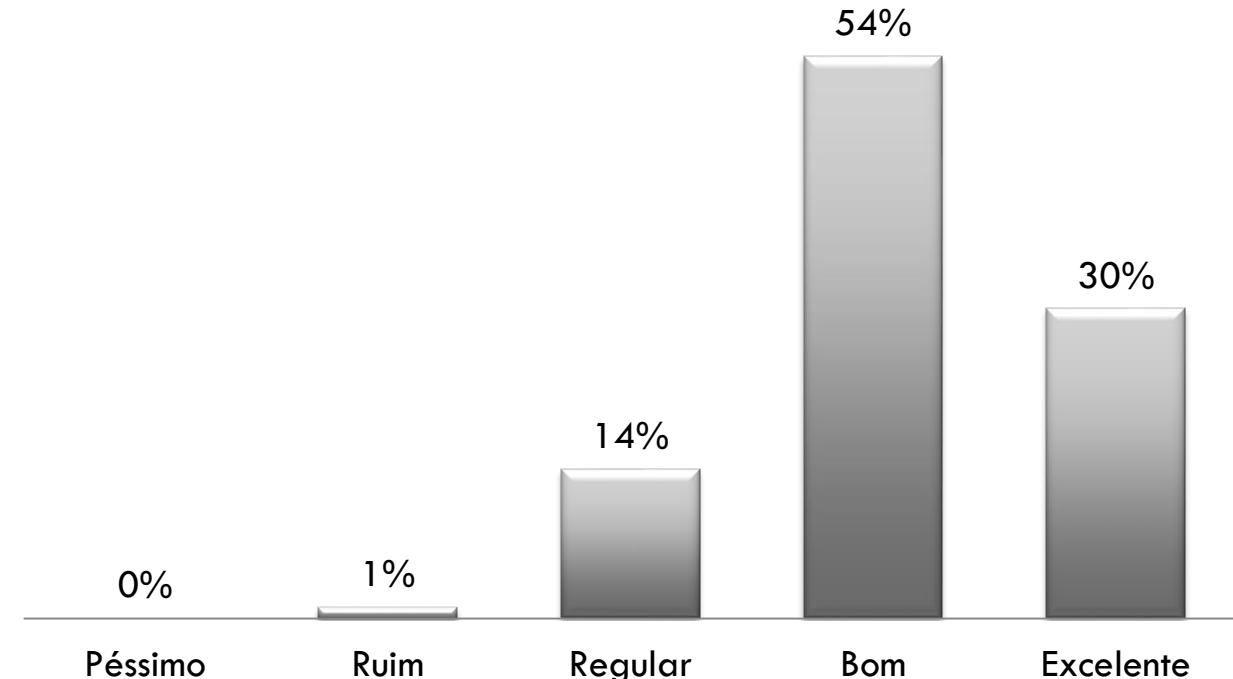
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- LOCAWEB

**INTERACT
GERAL
84%**

**LOCAWEB
83%**



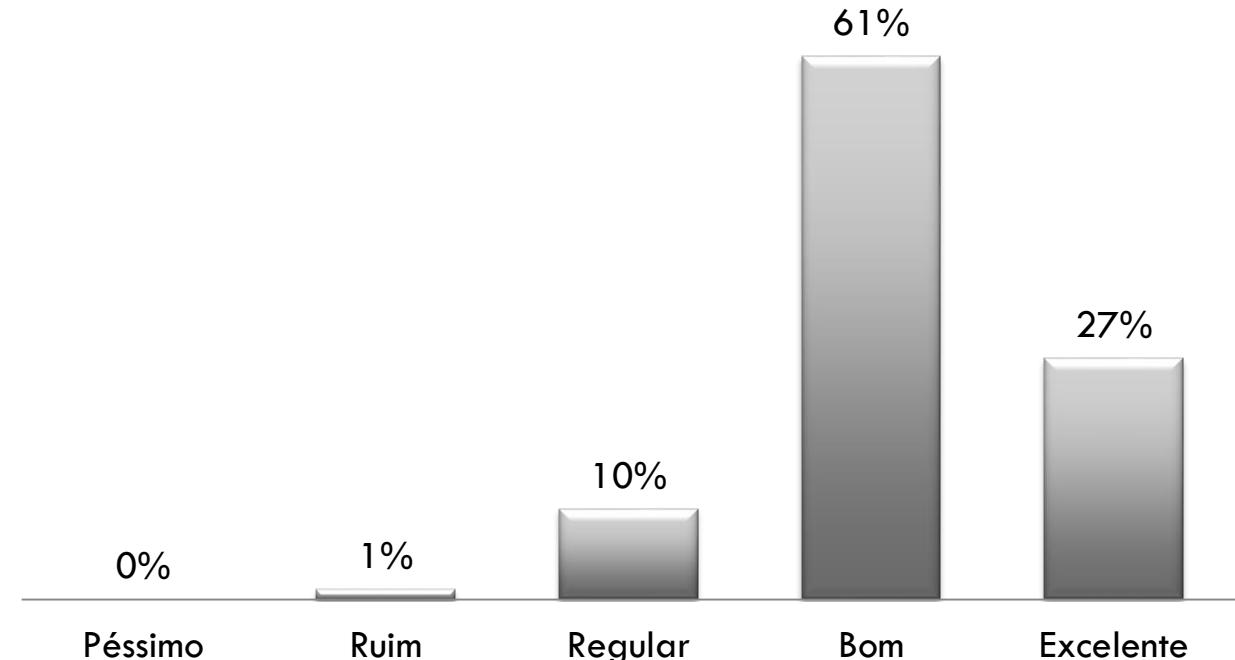
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT - PALO ALTO

INTERACT
GERAL
84%

PALO ALTO
88%



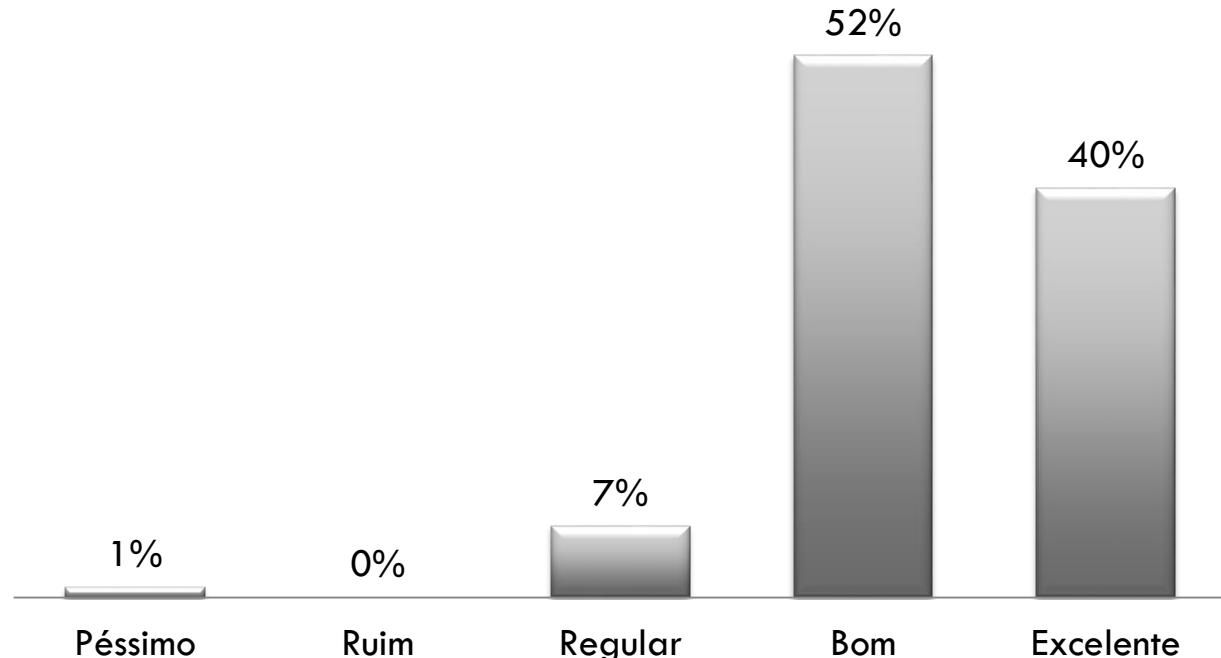
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- POSITIVO

**INTERACT
GERAL
84%**

**POSITIVO
91%**



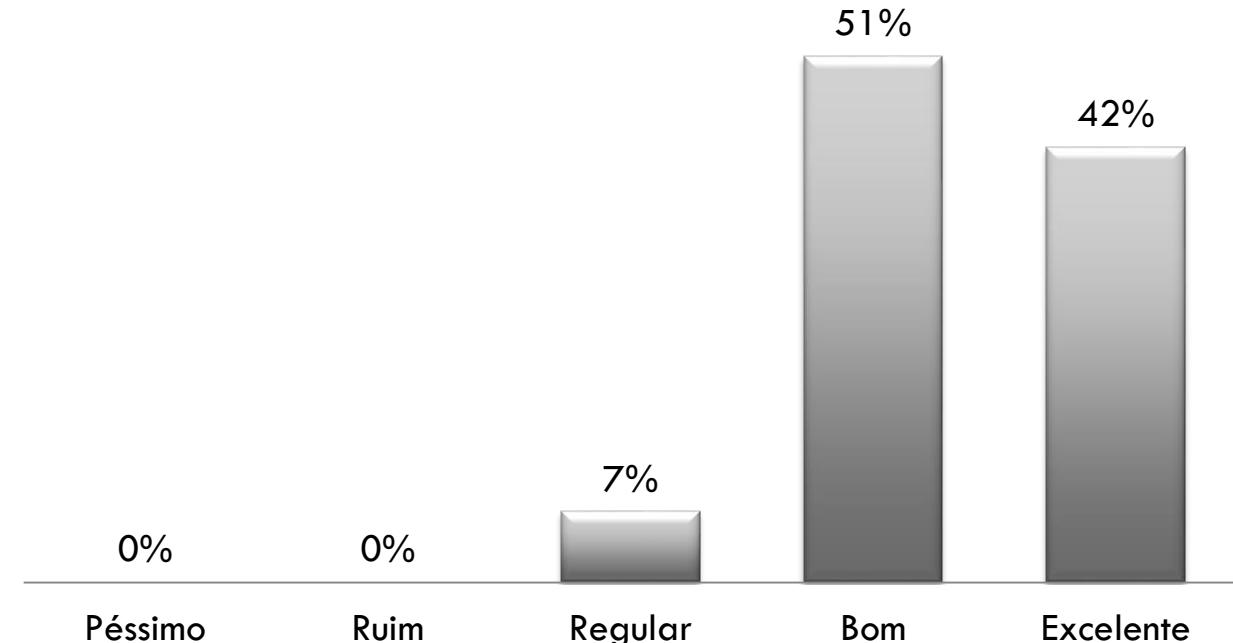
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- QLIK

**INTERACT
GERAL
84%**

**QLIK
93%**



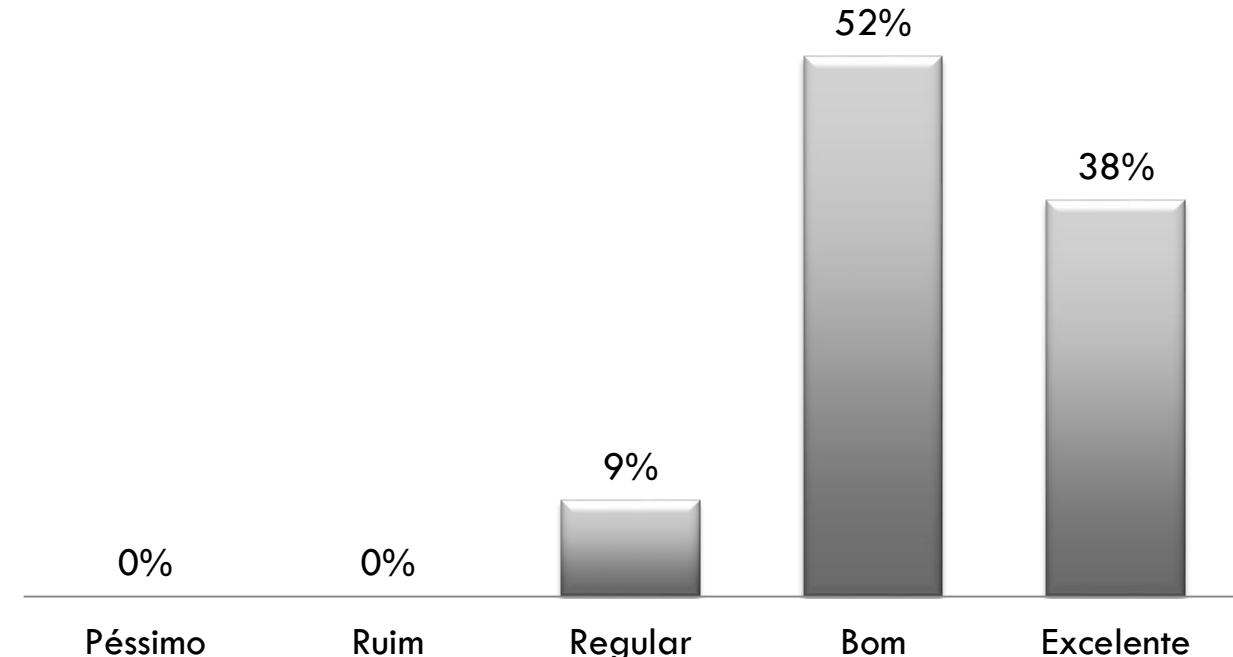
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- QUALITY

INTERACT
GERAL
84%

QUALITY
91%



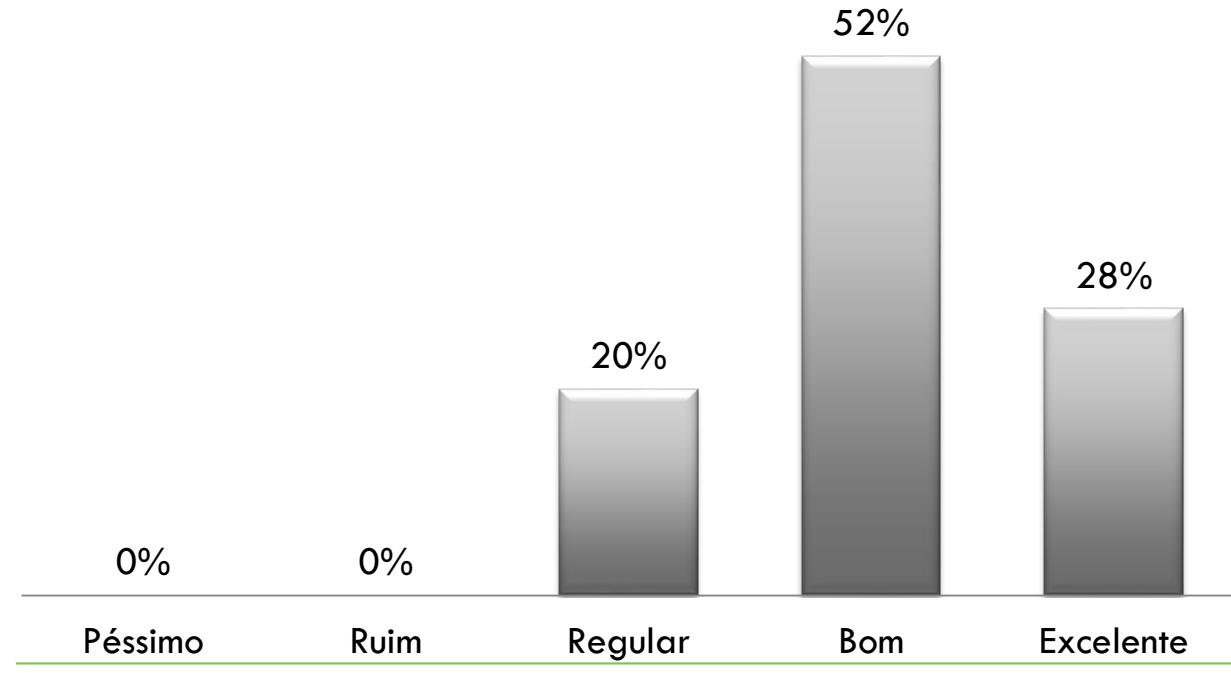
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- RIMINI

**INTERACT
GERAL
84%**

**RIMINI
80%**



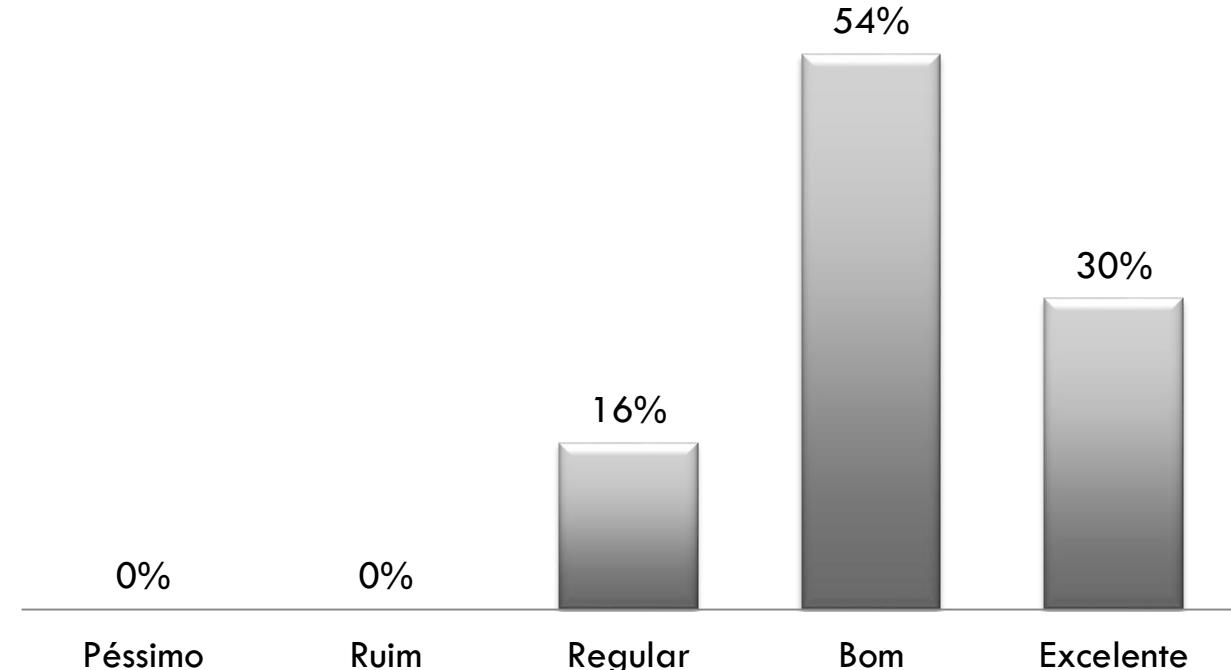
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT– SERVIX | RIVERBED

INTERACT
GERAL
84%

SERVIX |
RIVERBED
84%



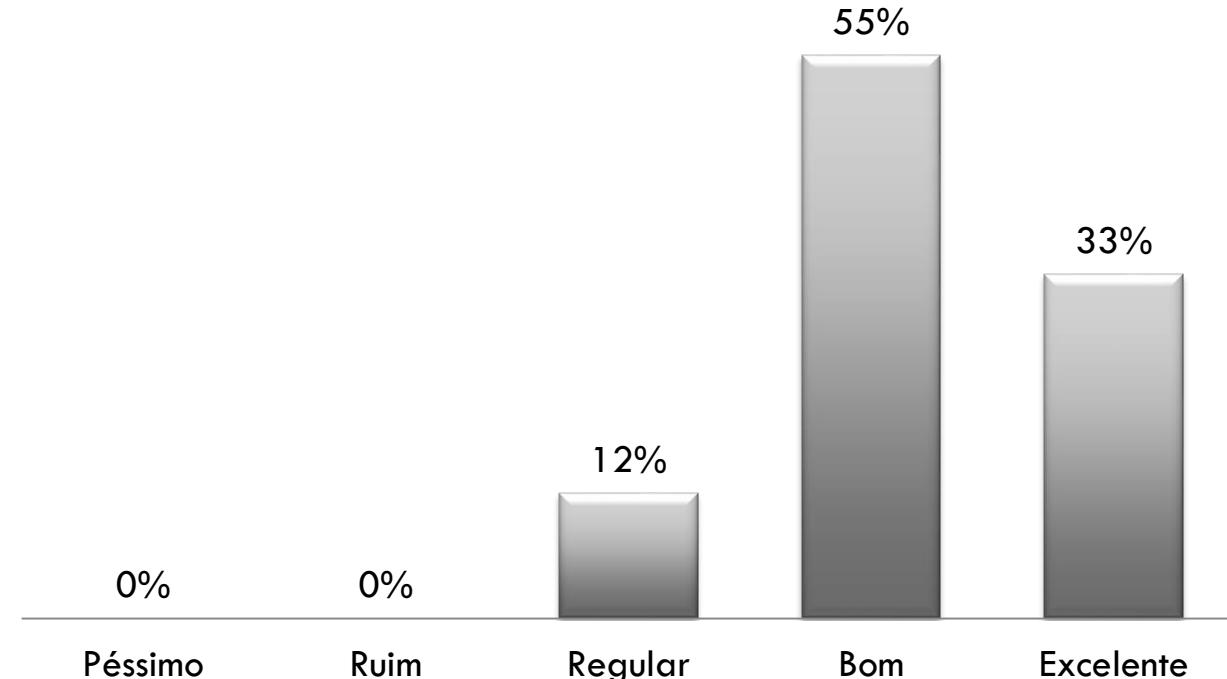
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT– SERVIX | RUCKUS | NETAPP

INTERACT
GERAL
84%

SERVIX |
RUCKUS |
NETAPP
88%

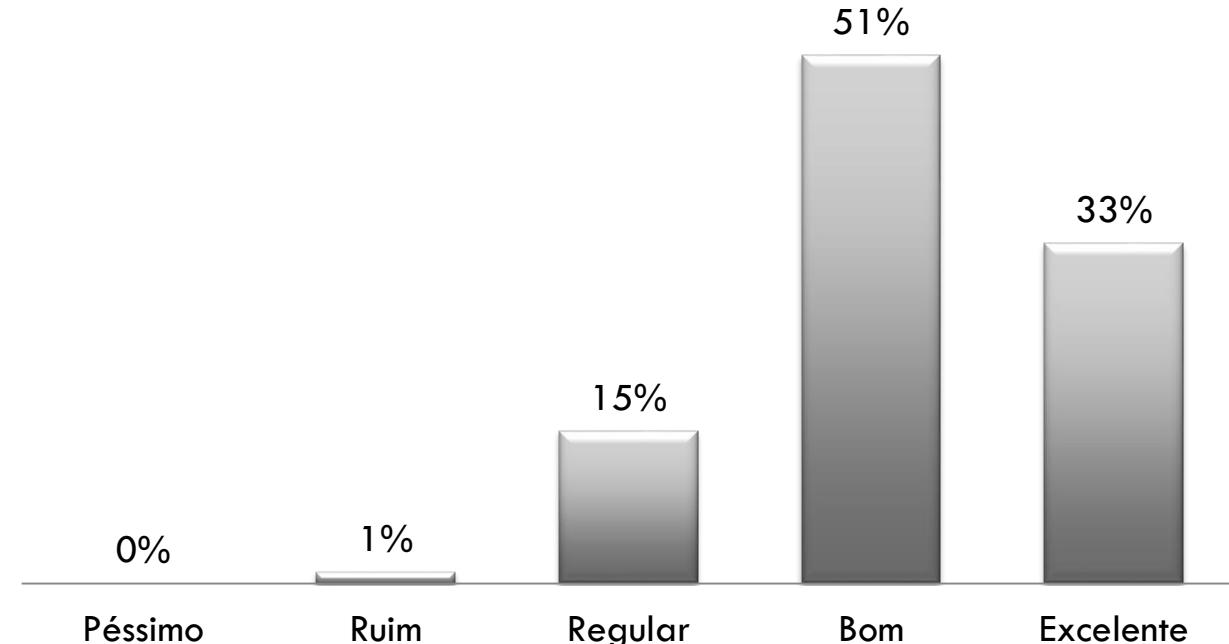


PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- SIMPRESS

**INTERACT
GERAL
84%**



**SIMPRESS
83%**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- SOFTWARE AG

**INTERACT
GERAL
84%**

**SOFTWARE AG
84%**

0%

0%

16%

45%

39%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

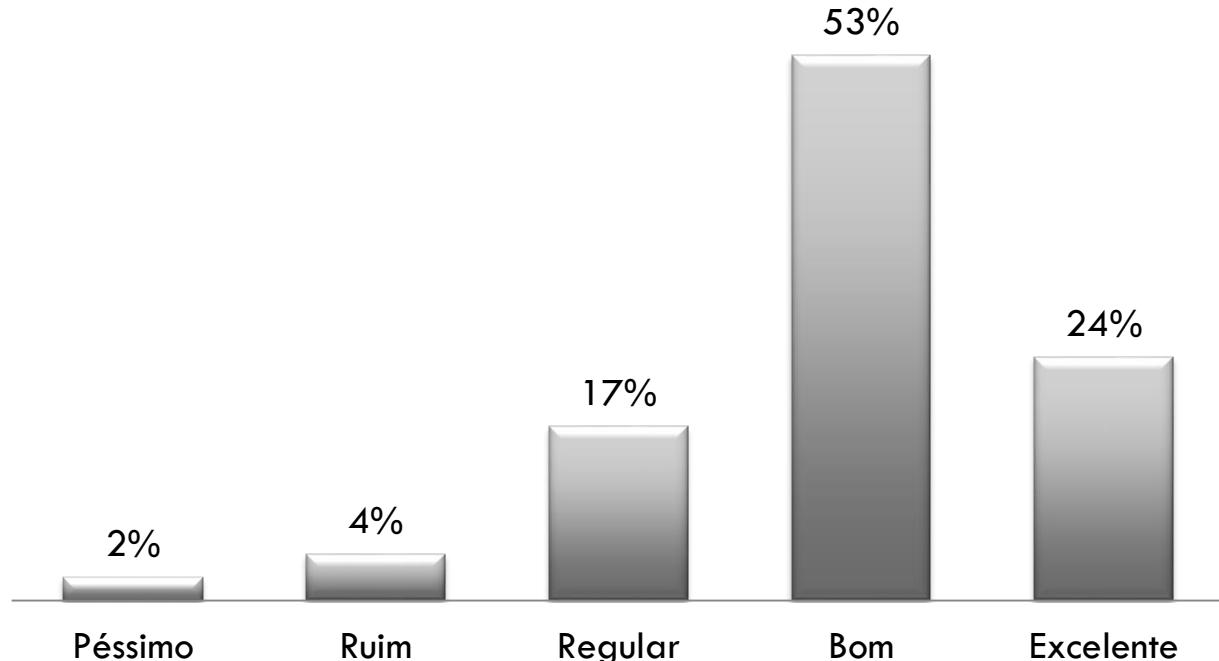
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- SONDA

INTERACT
GERAL
84%

SONDA
70%



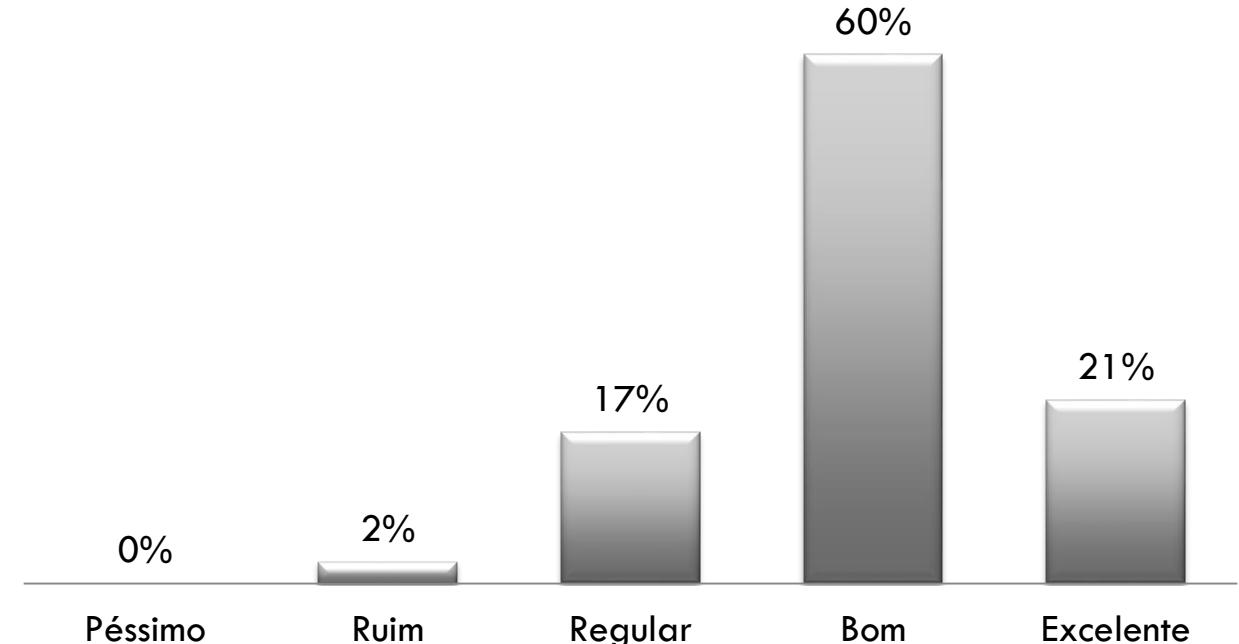
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT-SYMANTEC

**INTERACT
GERAL
84%**

**SYMANTEC
78%**



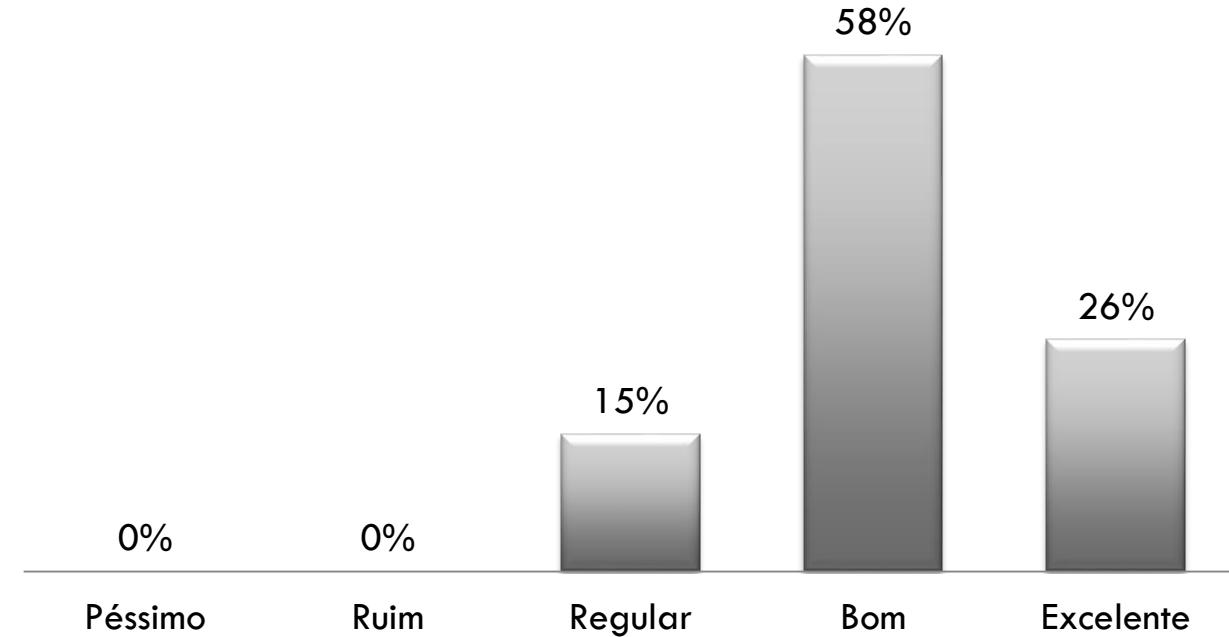
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- TABLEAU

INTERACT
GERAL
84%

TABLEAU
85%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- TECNOSET

**INTERACT
GERAL
84%**

61%

**TECNOSET
78%**

19%

19%

0%

1%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

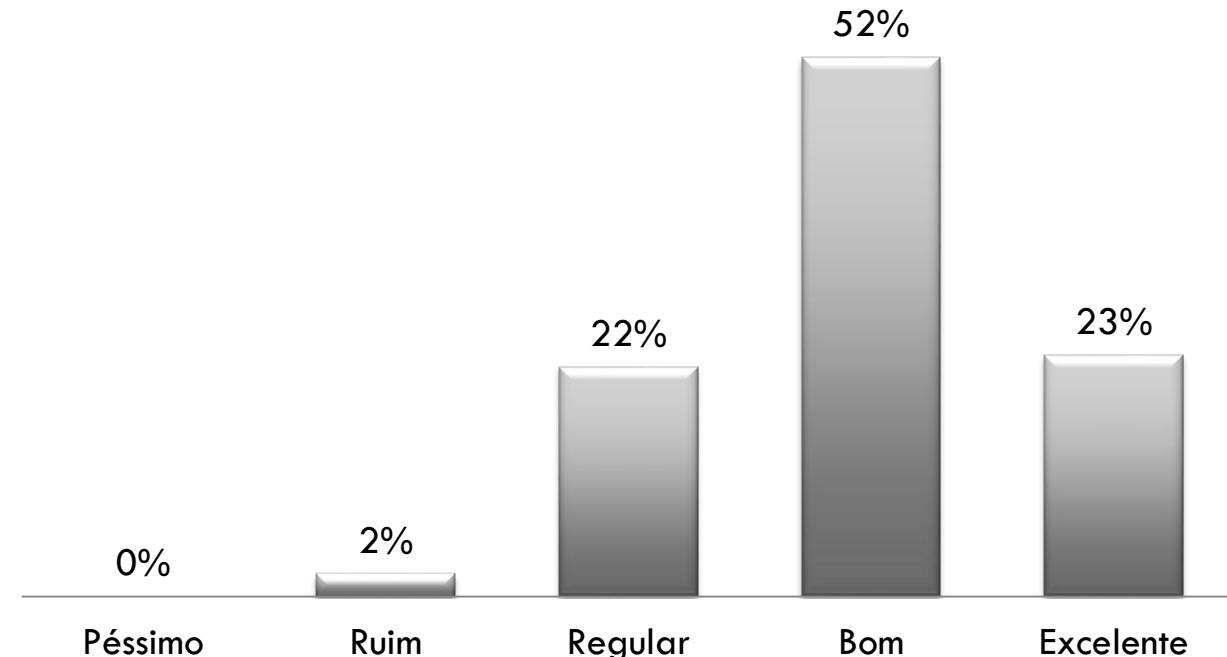
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- THOMSON REUTERS

INTERACT
GERAL
84%

THOMSON
REUTERS
73%



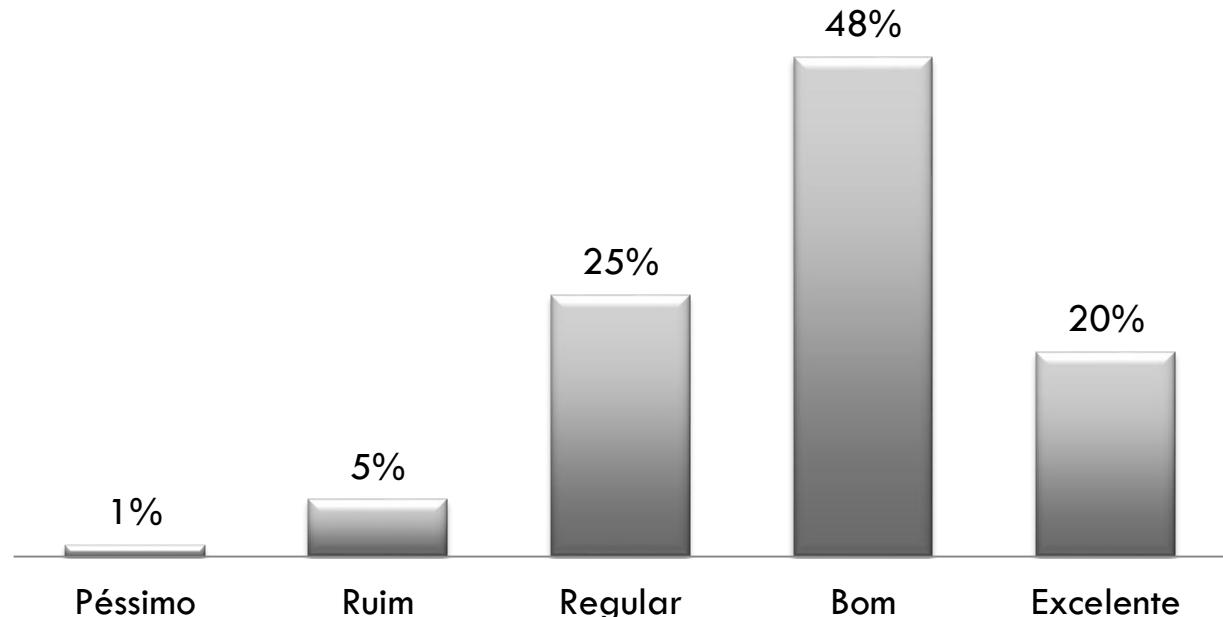
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT-TOTVS

**INTERACT
GERAL
84%**

**TOTVS
62%**



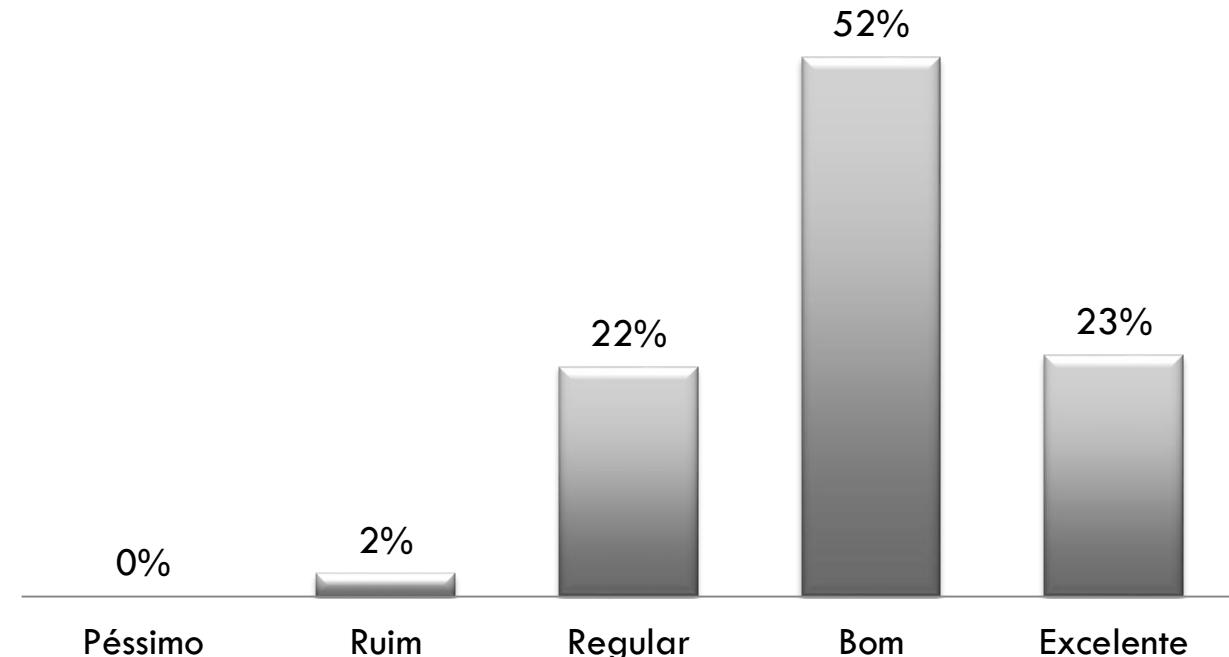
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT- UOL DIVEO | MICROSOFT

INTERACT
GERAL
84%

UOL DIVEO |
MICROSOFT
79%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sem dúvida é um momento único para contatar diferentes fornecedores com diferentes solução que podem agregar aso nossos negócios.” (Claudomiro Olivo - SULZER)

“Sou da Multilaser e fui impedido de participar da sala da Positivo, o que lamentei fortemente, pois não existe nenhum sigilo de negocio ali tratado. Entendo, mas não concordei.” (Mauro Bentes Castella – MULTILASER)

“Através das inovações startamos novos negócios, assim acredito que as empresas deveriam contribuir mais para essa inovação. Elas já fazem isso, mas ainda trazem muito tema ligado a venda de produtos. Uma sugestão, seria trabalhar mais as ações desruptivas entre o mundo atual (tradicional) e o novo mundo (Nova geração). (Terra 1 x Terra 2).” (Rinaldo Francisco de Assis - CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC)

“A Sonda deveria fazer uma análise dos participantes.” (Sônia Maria Castral - TAKEDA PHARMA)

SMART TRACK

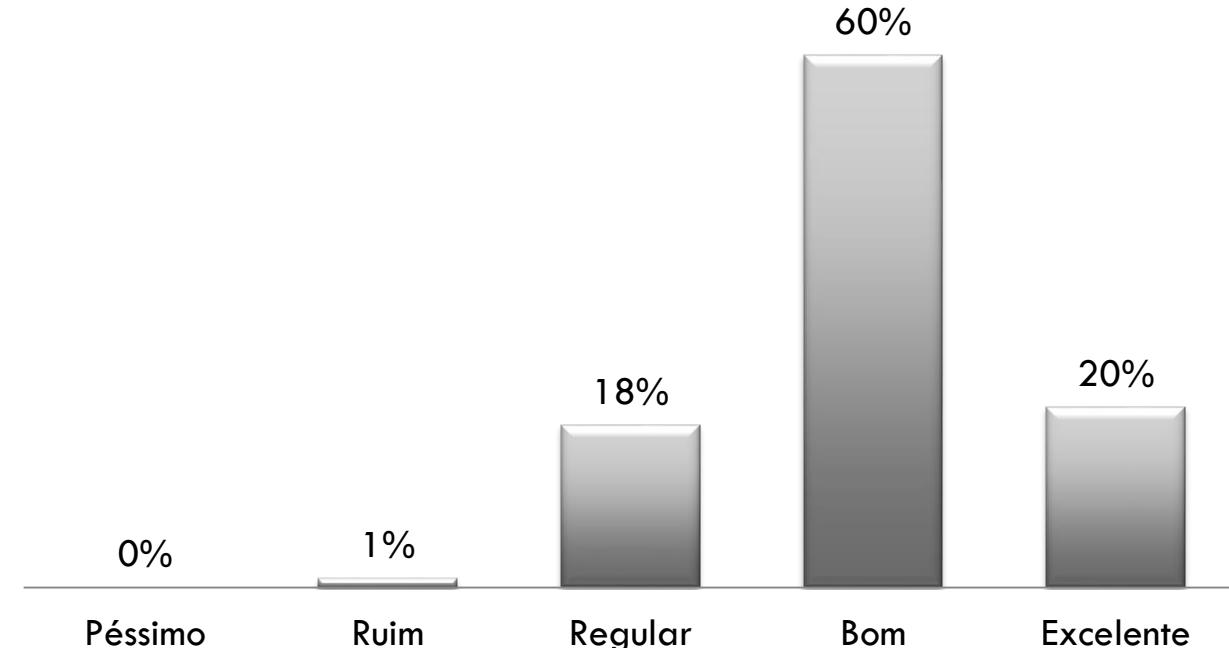
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SMART TRACK – ACCENTURE

SMART TRACK
GERAL
85%

ACCENTURE
80%



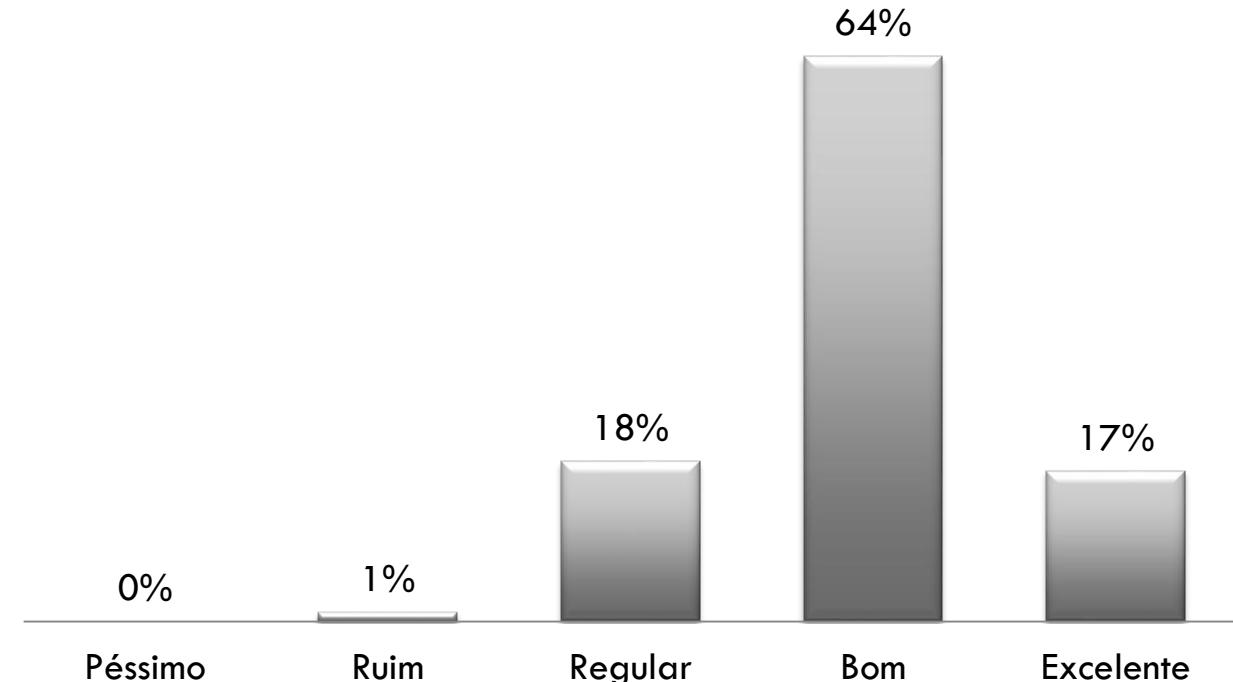
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SMART TRACK – CENTRAL IT

SMART TRACK
GERAL
85%

CENTRAL IT
80%



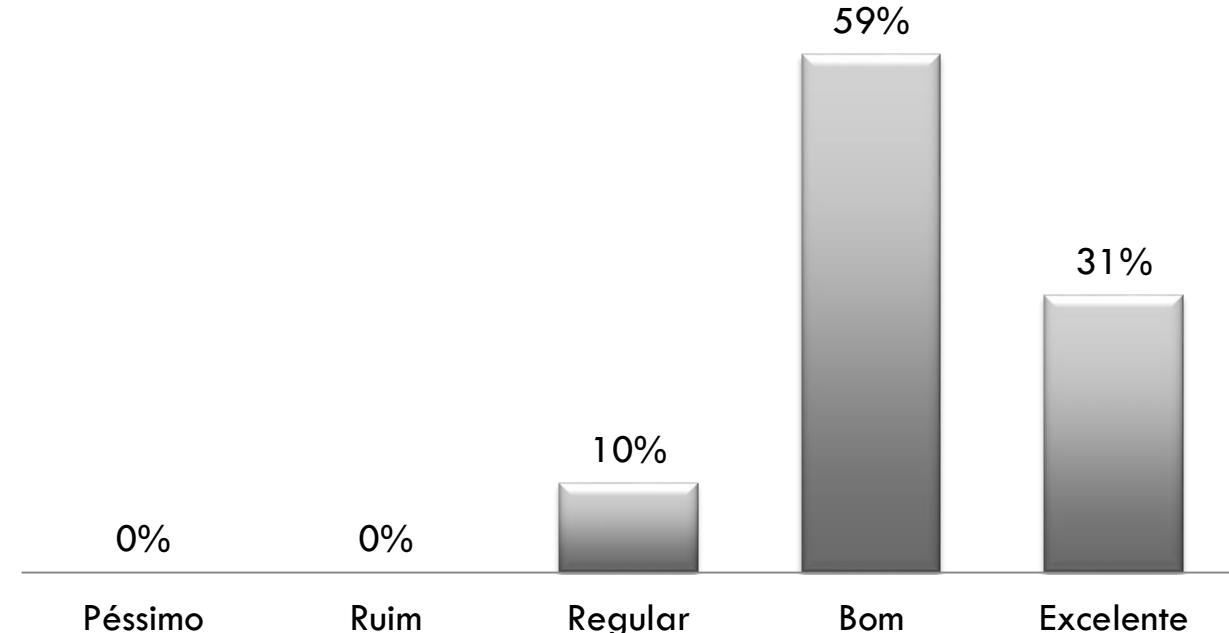
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SMART TRACK – LOGITECH

SMART TRACK
GERAL
85%

LOGITECH
90%



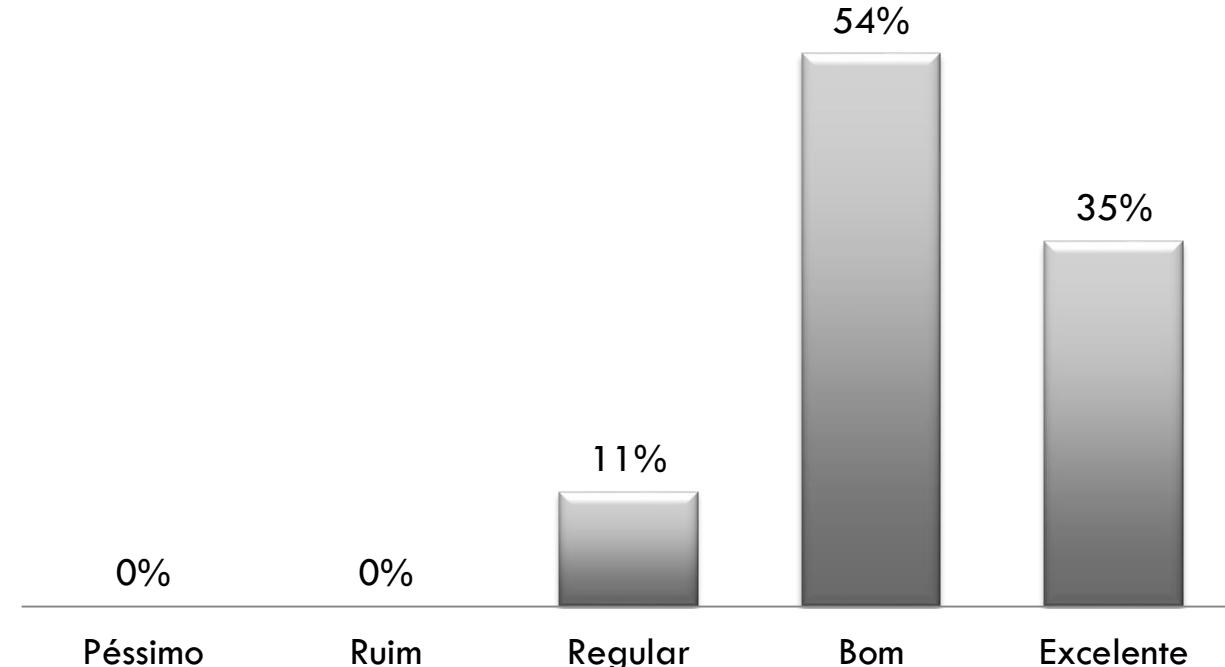
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SMART TRACK – SERVICE NOW

SMART TRACK
GERAL
85%

SERVICE NOW
89%



SPOT NETWORK

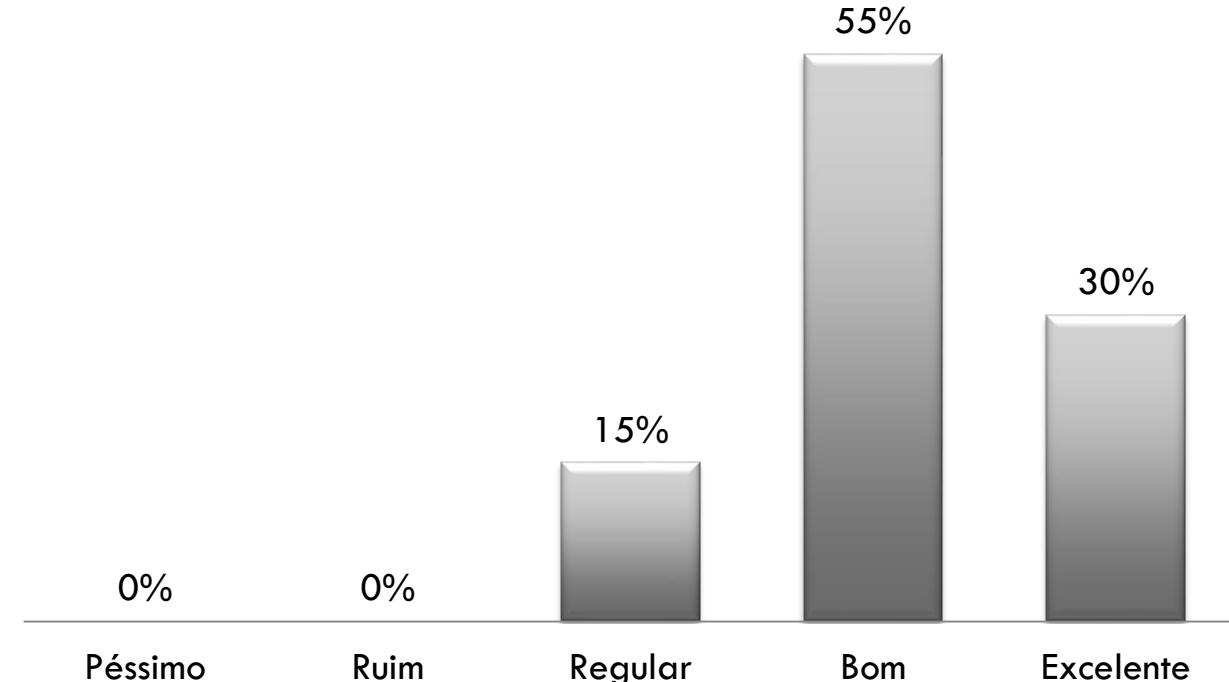
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK – AMERICA NET

**SPOT NETWORK
GERAL
81%**

**AMERICA NET
85%**



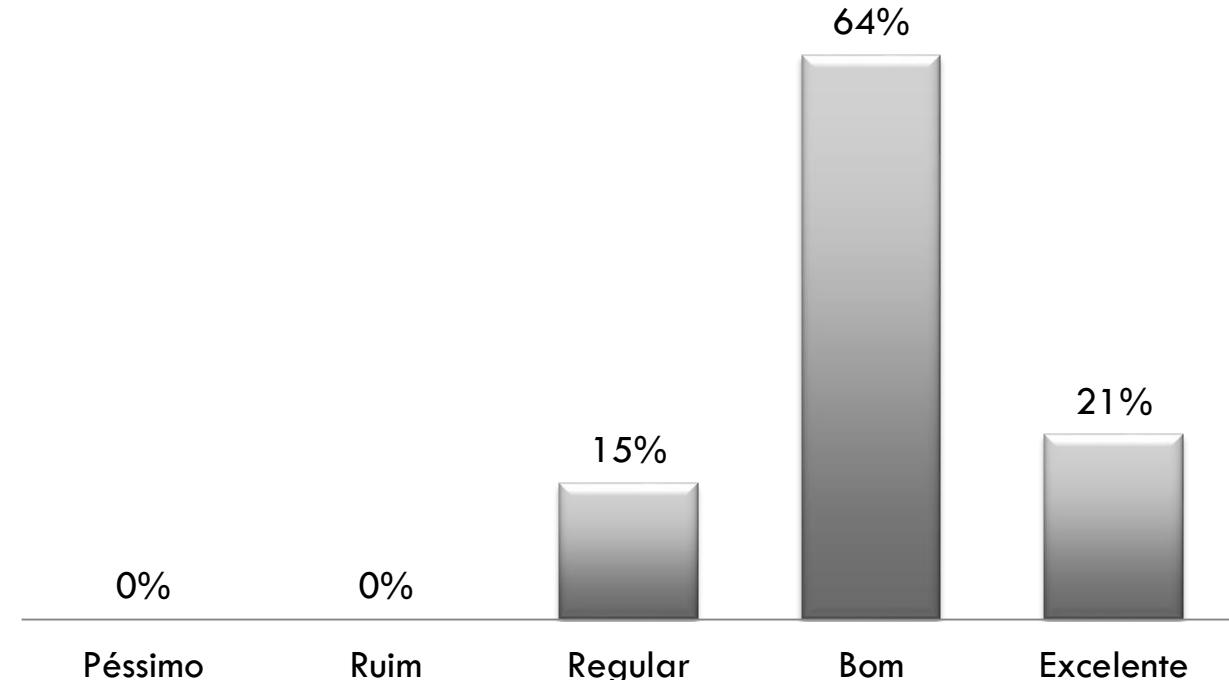
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK - ATOS | UNIFY

**SPOT NETWORK
GERAL
81%**

**ATOS | UNIFY
85%**



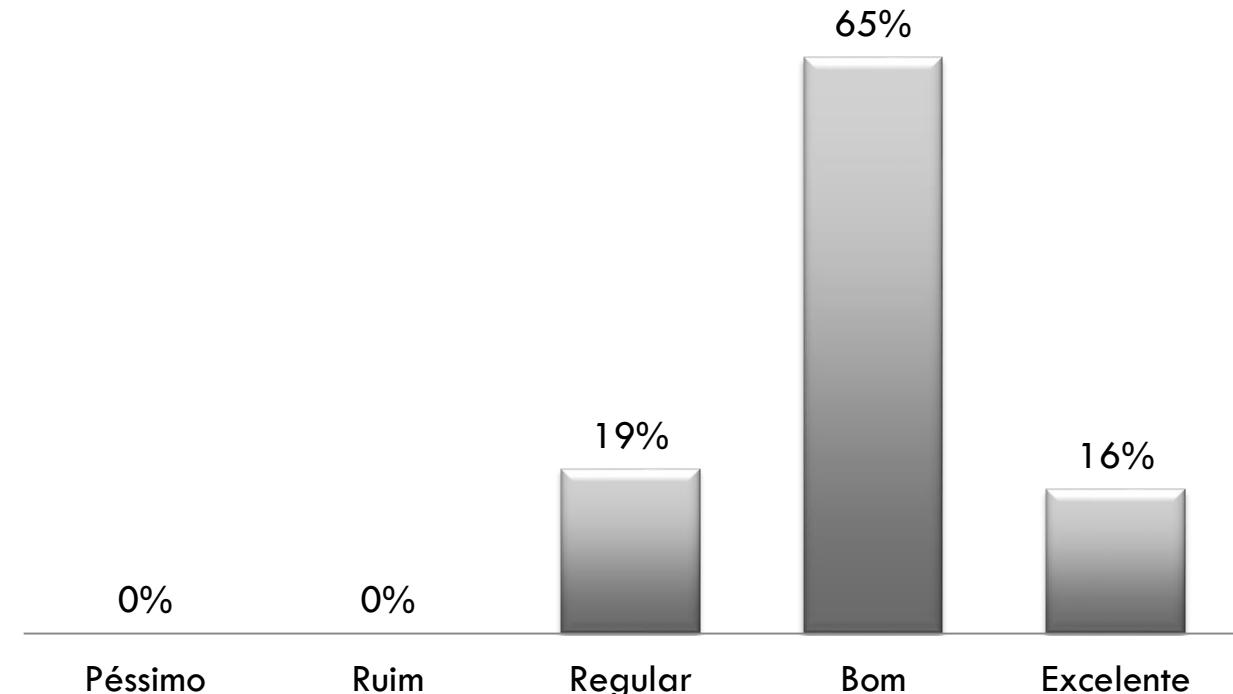
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK - CSU

SPOT NETWORK
GERAL
81%

CSU
81%



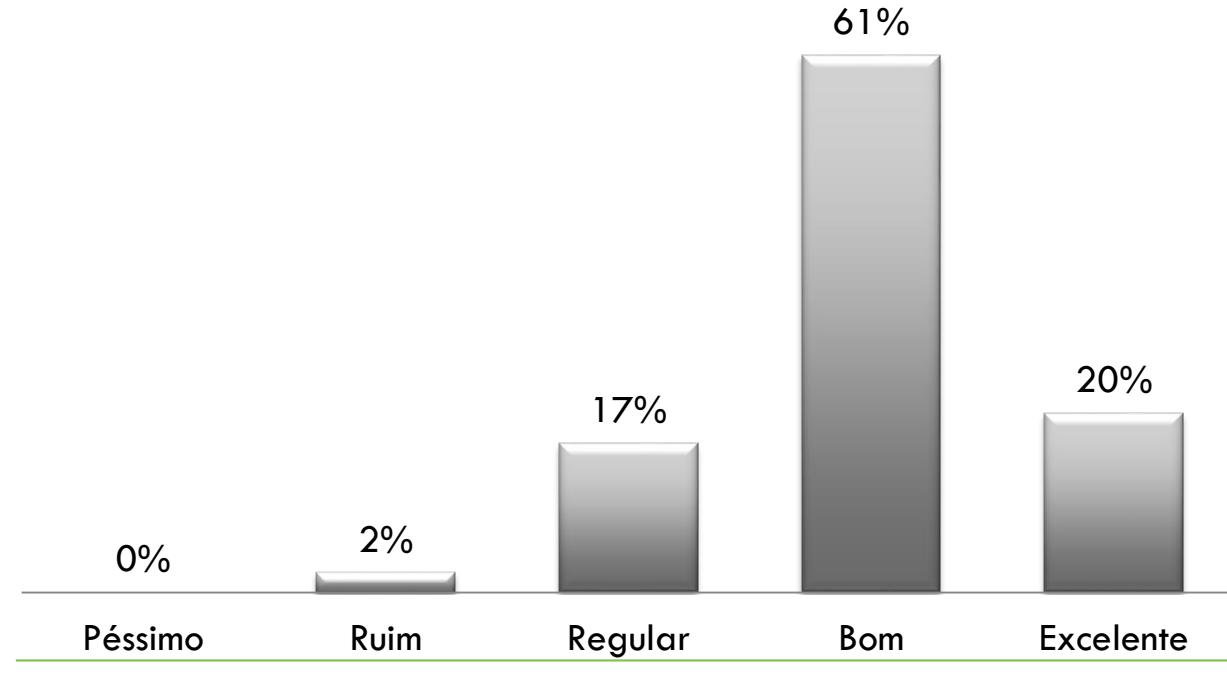
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK - INFORMATICA | SOFTEK

SPOT NETWORK
GERAL
81%

INFORMATICA |
SOFTEK
79%



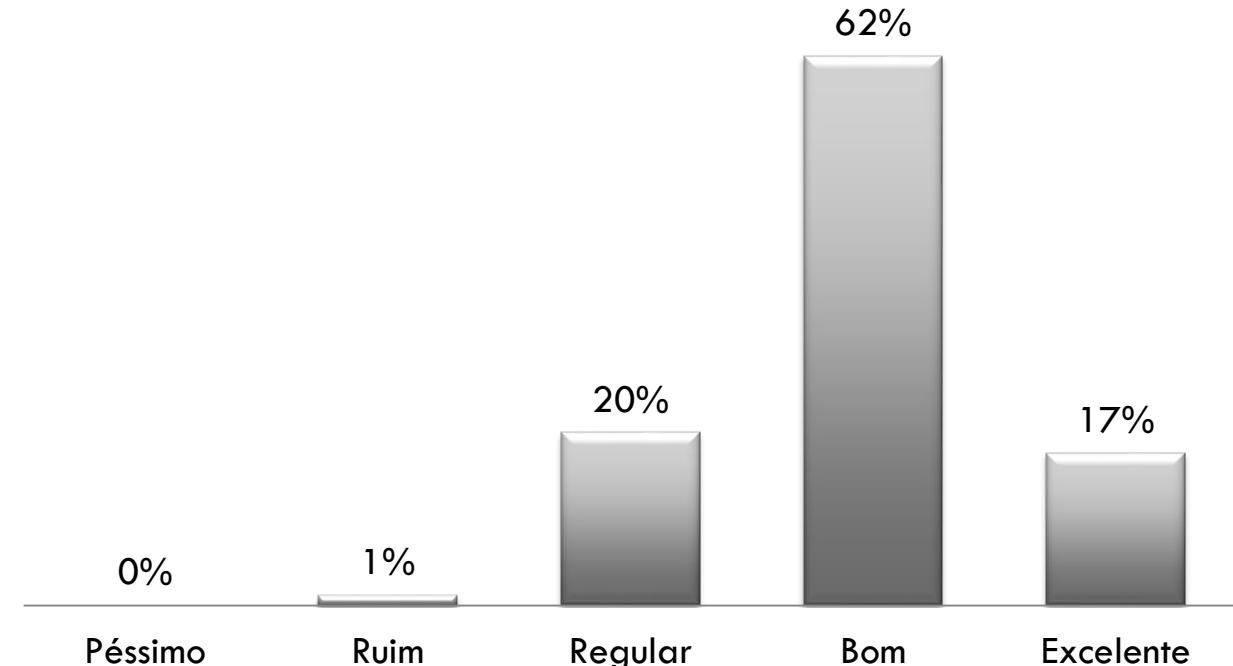
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK - MTEL

**SPOT NETWORK
GERAL
81%**

**MTEL
78%**



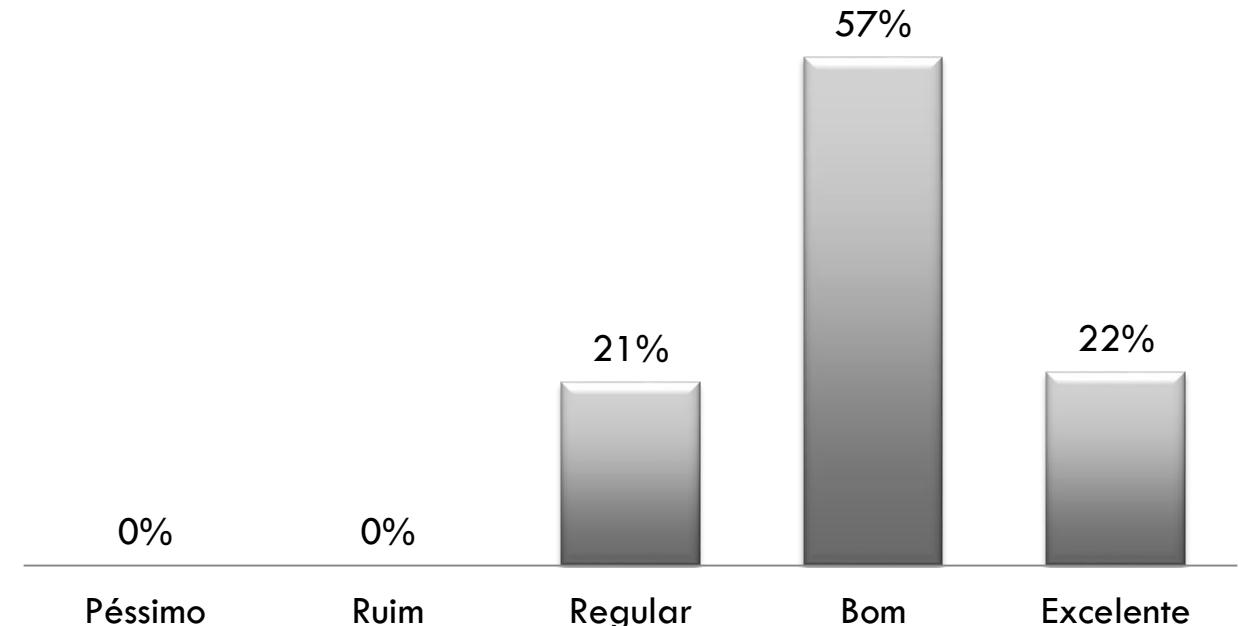
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SPOT NETWORK – VITA IT

**SPOT NETWORK
GERAL
81%**

**VITA IT
79%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Americanet deu show.” (Mauro Bentes Castella – MULTILASER)

“O tempo é curto para avaliar mais. Mas as empresas, são empresas boas.” (Rinaldo Francisco de Assis - CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC)

VIEW NETWORK

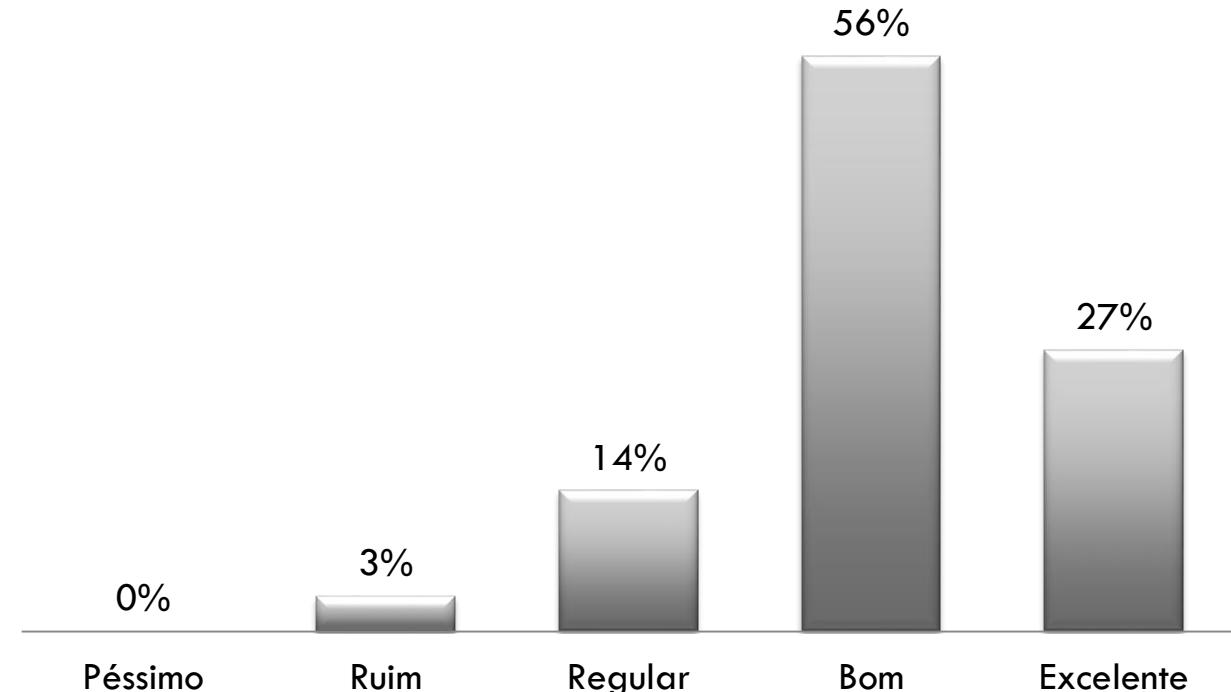
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – AMANCAY

VIEW NETWORK
GERAL
84%

AMANCAY
80%



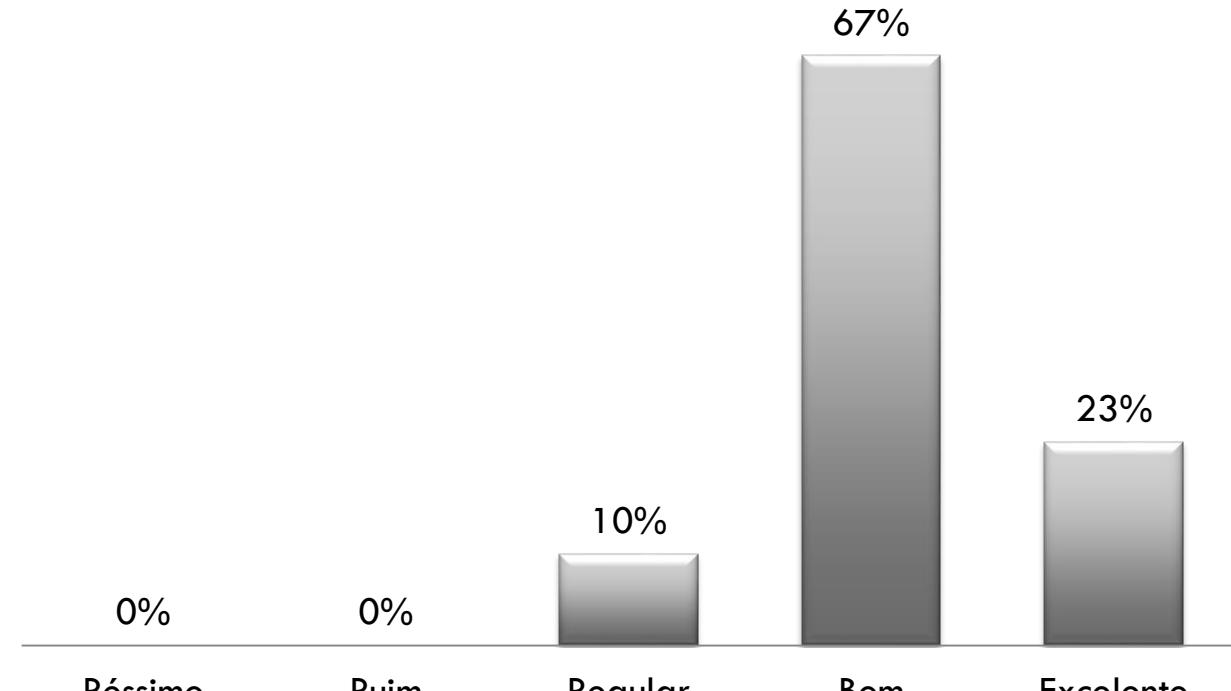
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – ASG

**VIEW NETWORK
GERAL
84%**

**ASG
90%**



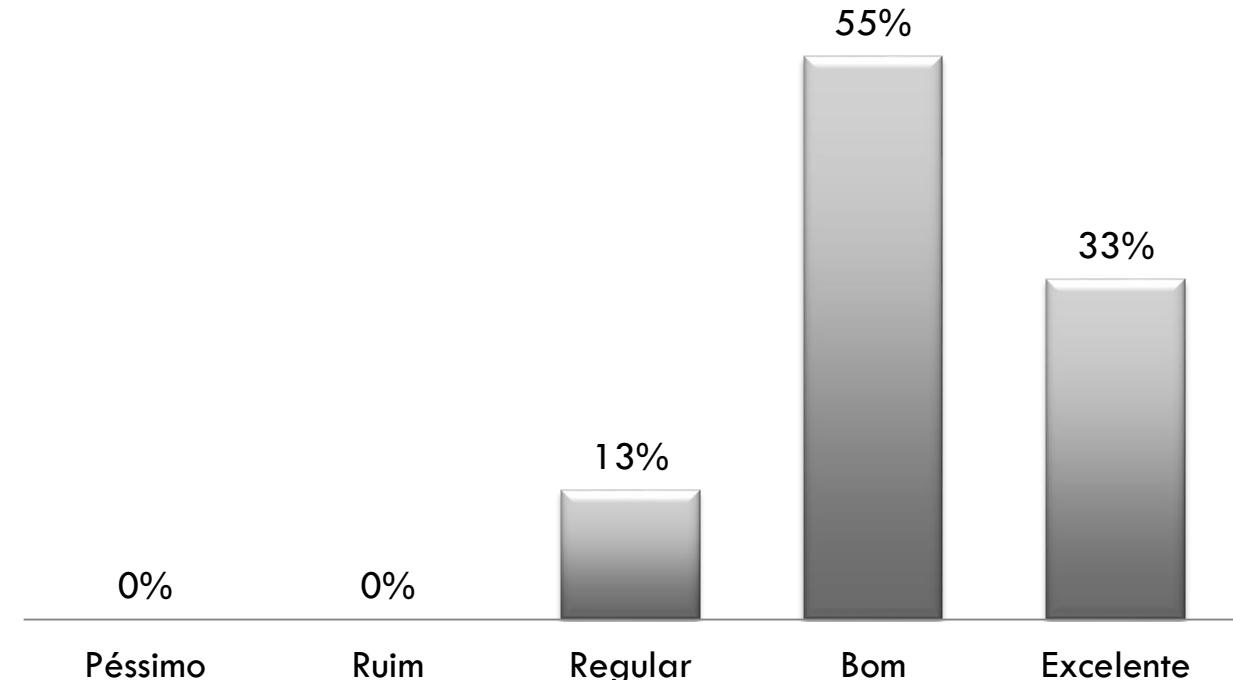
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – CYLK

VIEW NETWORK
GERAL
84%

CYLK
88%



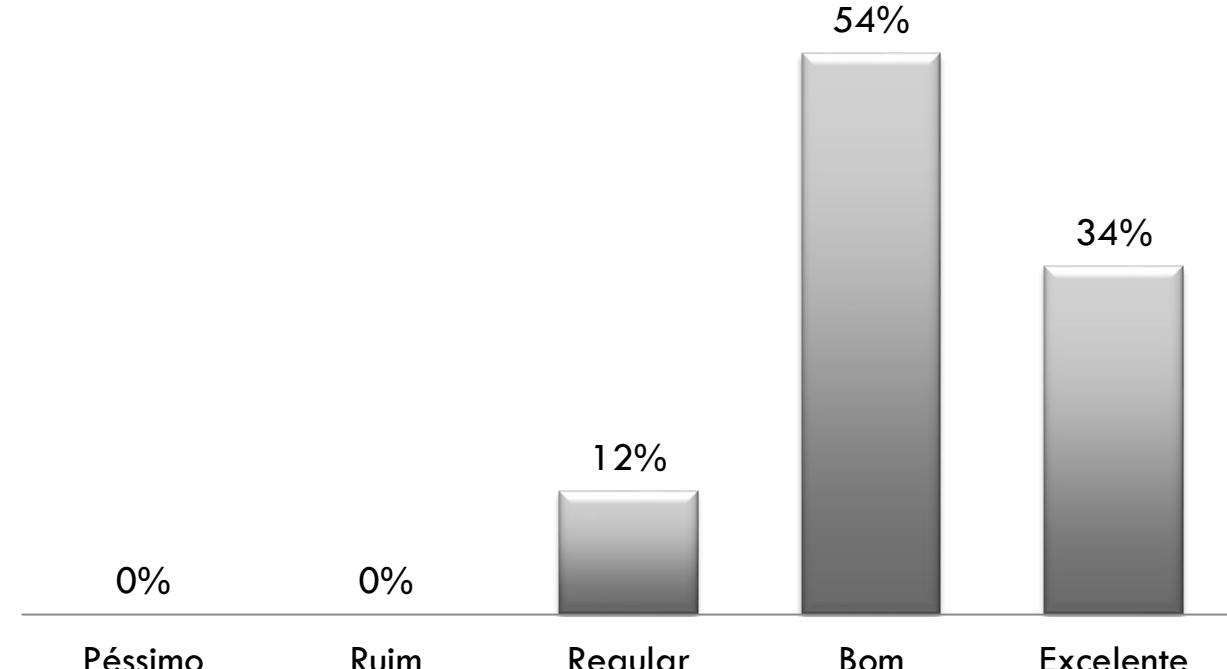
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – ENGEMON

VIEW NETWORK
GERAL
84%

ENGEMON
88%



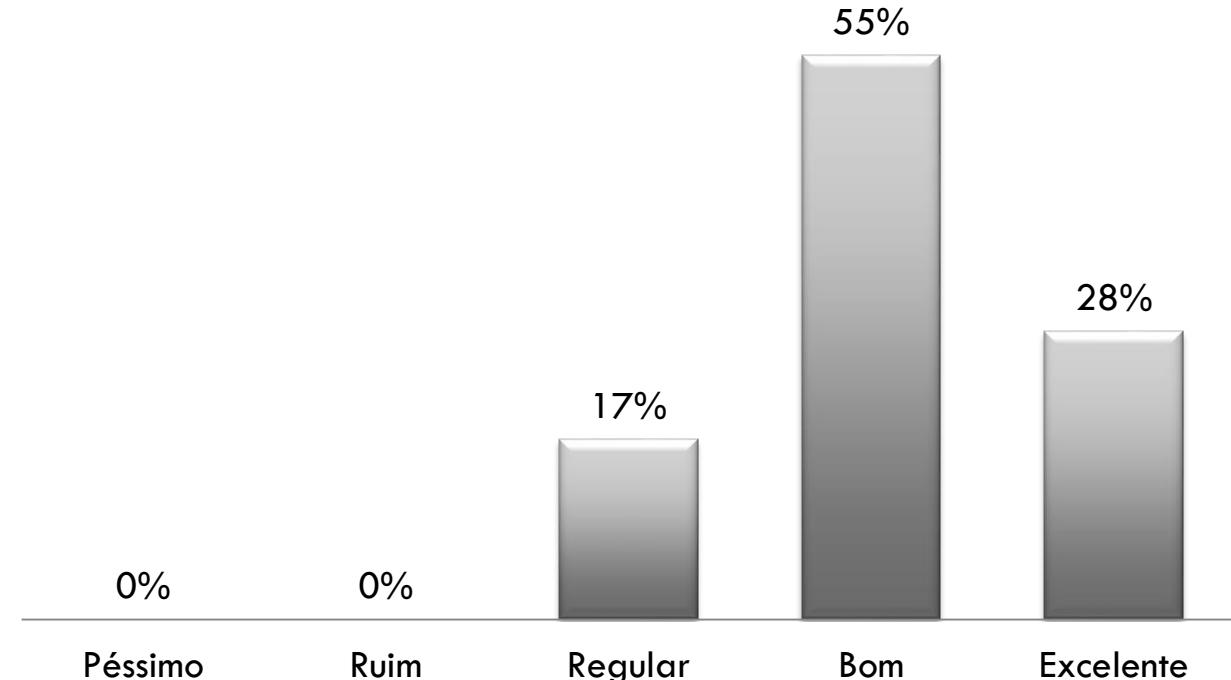
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – GEMELO

**VIEW NETWORK
GERAL
84%**

**GEMELO
83%**



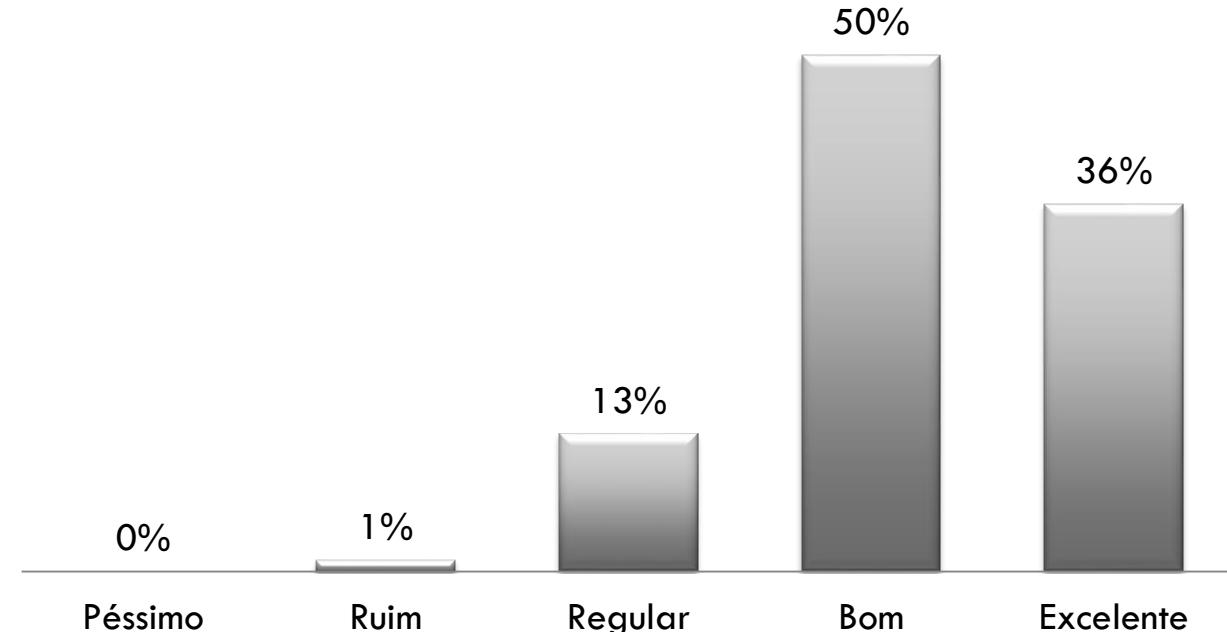
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – NAVITA

**VIEW NETWORK
GERAL
84%**

**NAVITA
84%**



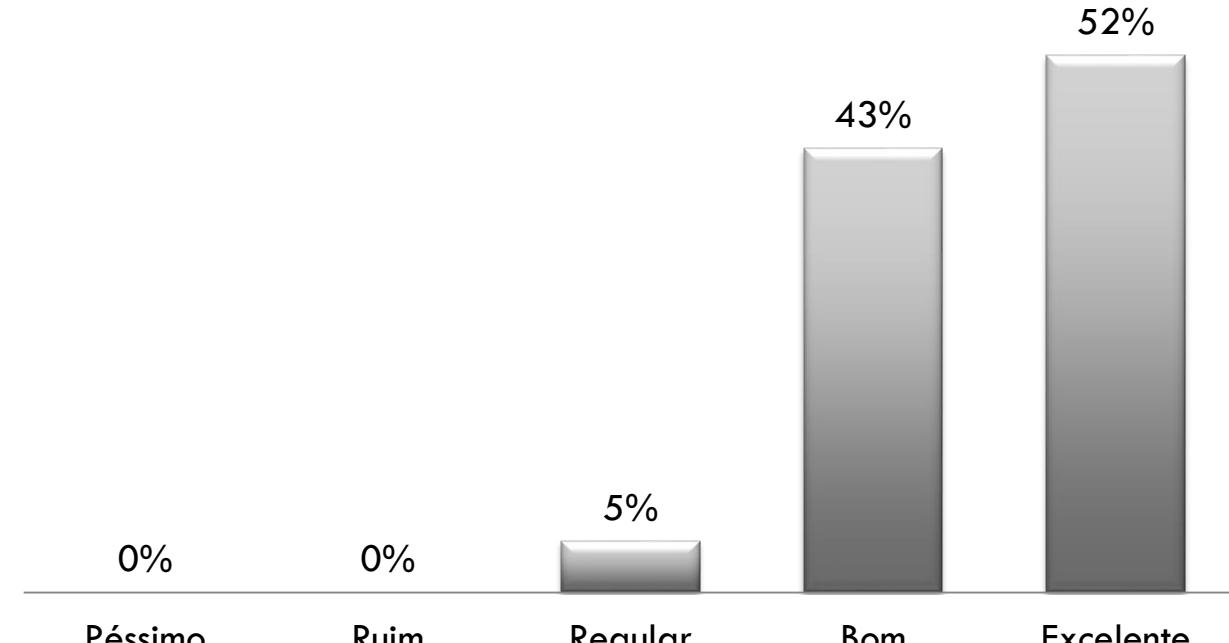
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – NETGLOBE

**VIEW NETWORK
GERAL
84%**

**NETGLOBE
95%**



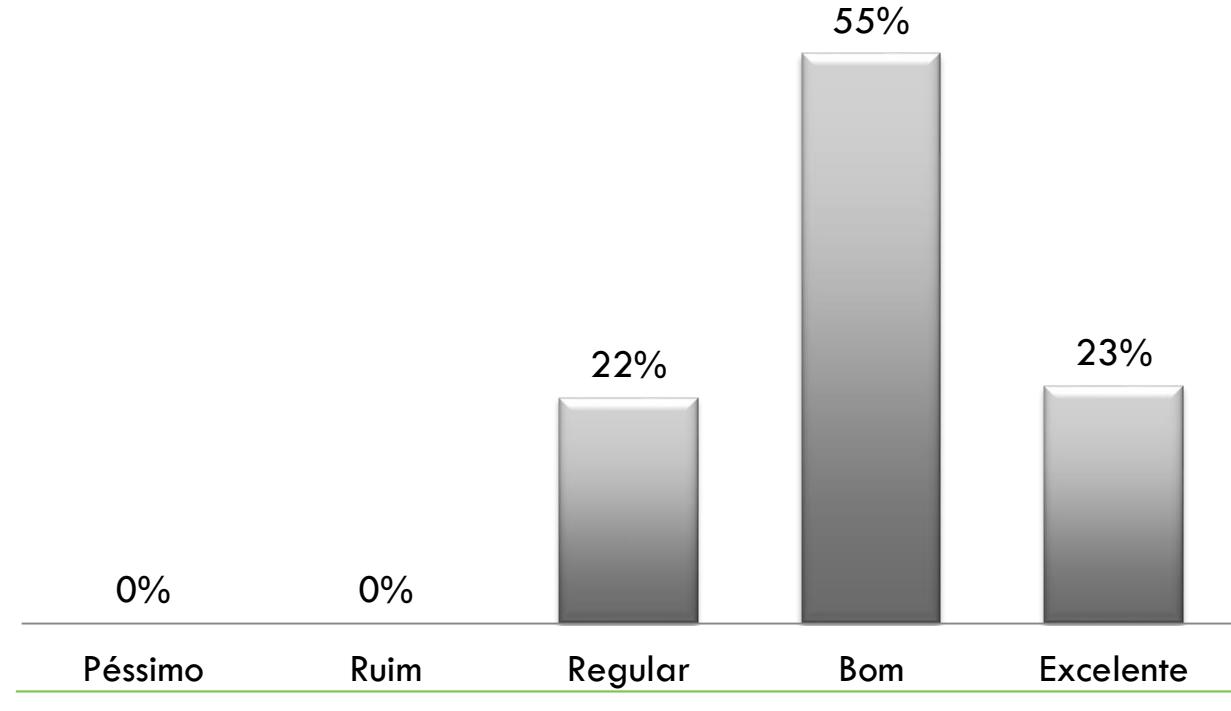
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – NOVA 8

**VIEW NETWORK
GERAL
84%**

**NOVA 8
78%**



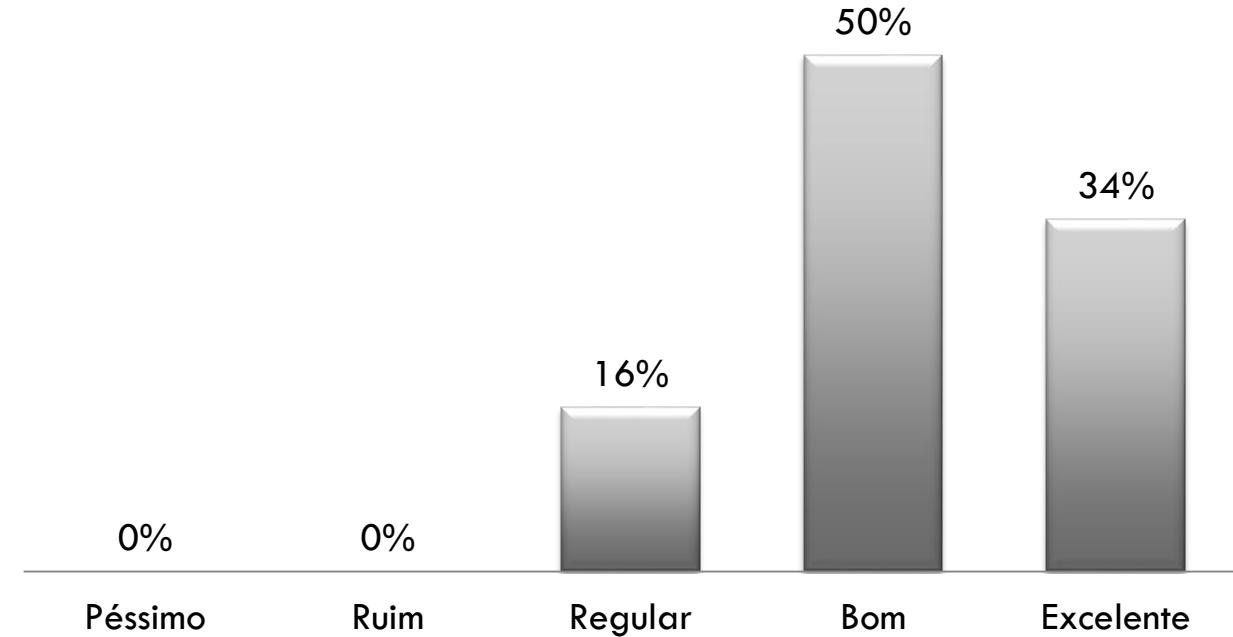
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – SAS

**VIEW NETWORK
GERAL
84%**

**SAS
84%**



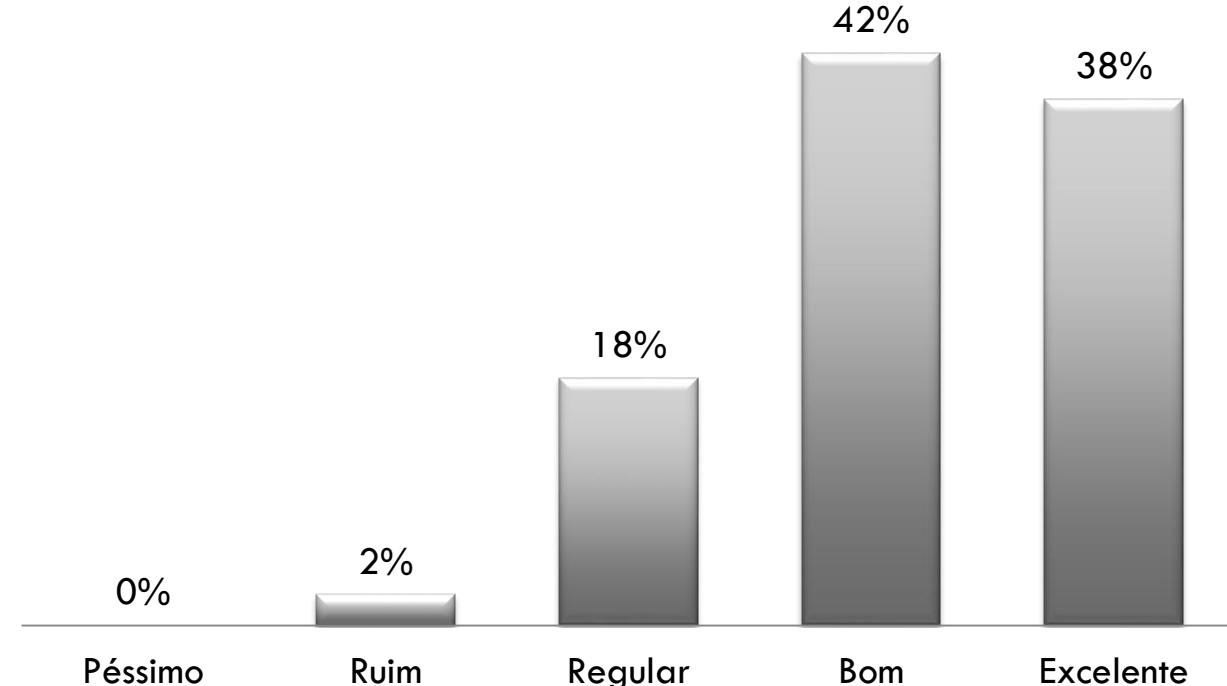
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – SELBETTI

**VIEW NETWORK
GERAL
84%**

**SELBETTI
78%**



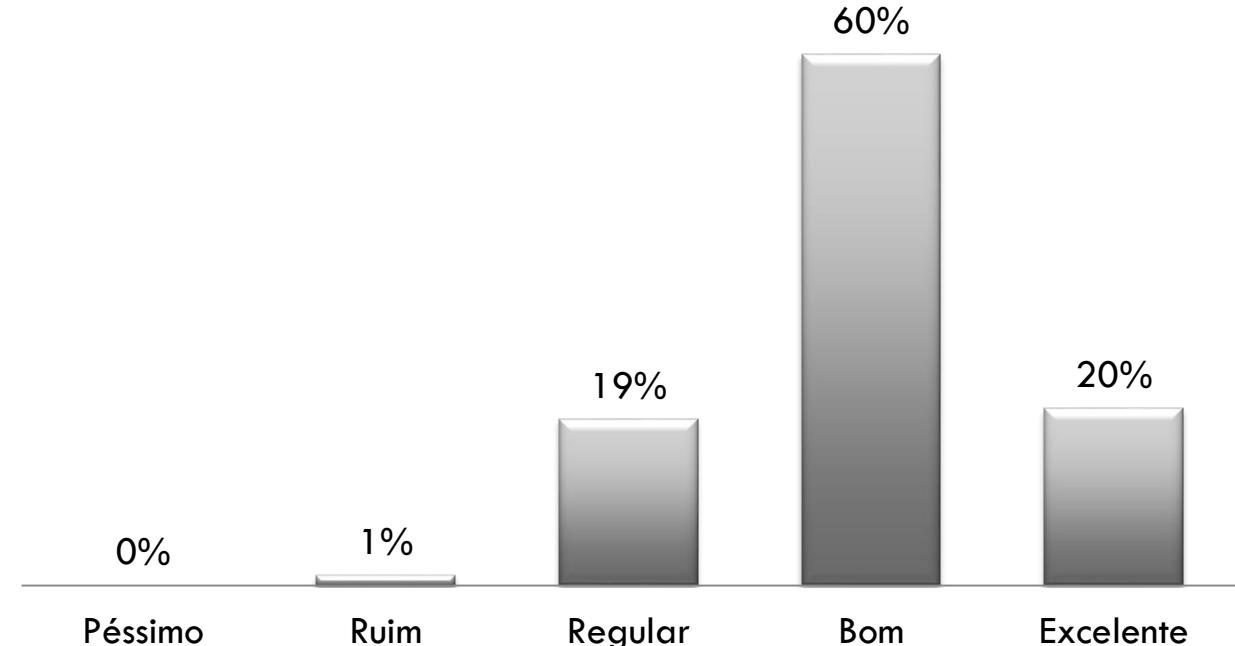
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – TRACE

**VIEW NETWORK
GERAL
84%**

**TRACE
79%**



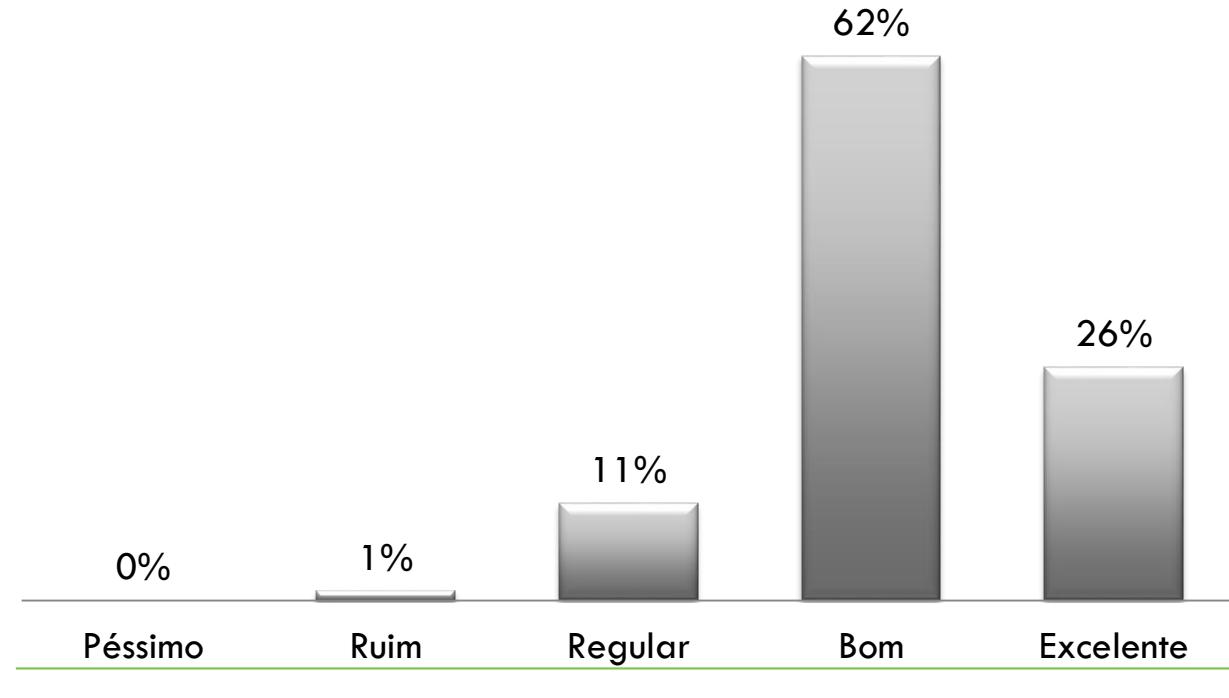
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

VIEW NETWORK – VEEAM | PURE STORAGE

VIEW NETWORK
GERAL
84%

VEEAM | PURE
STORAGE
87%



INTERACT MÚLTIPLO

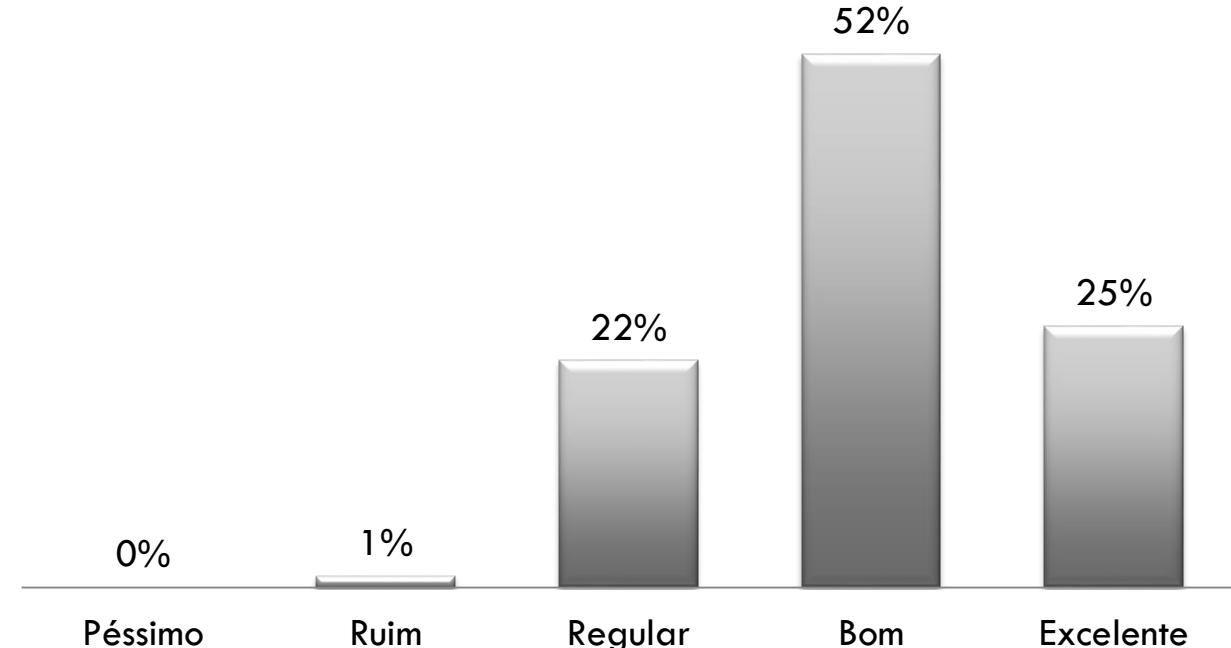
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

INTERACT MÚLTIPLO – T.SYSTEMS

INTERACT MÚLT.
GERAL
76%

T-SYSTEMS
76%



OPORTUNIDADE DE NETWORK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
96%

ALMOÇO
98%

0%

0%

2%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

46%

52%

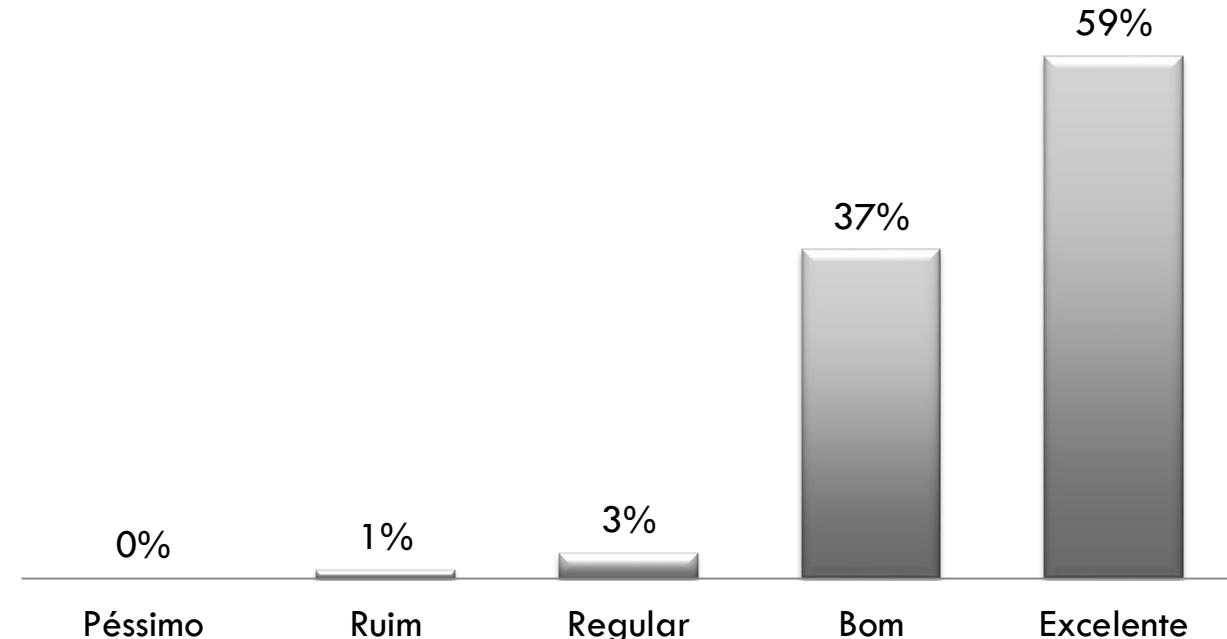
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
96%

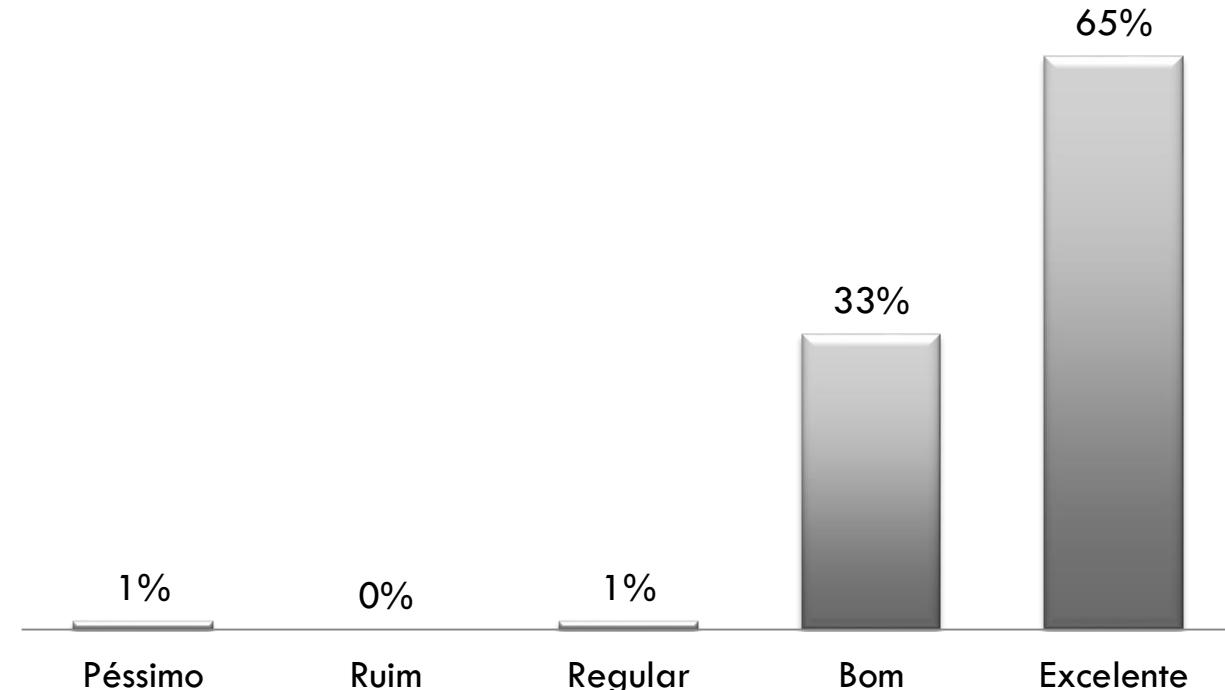
COFFEE BREAK
95%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
96%

COQUETEL
97%

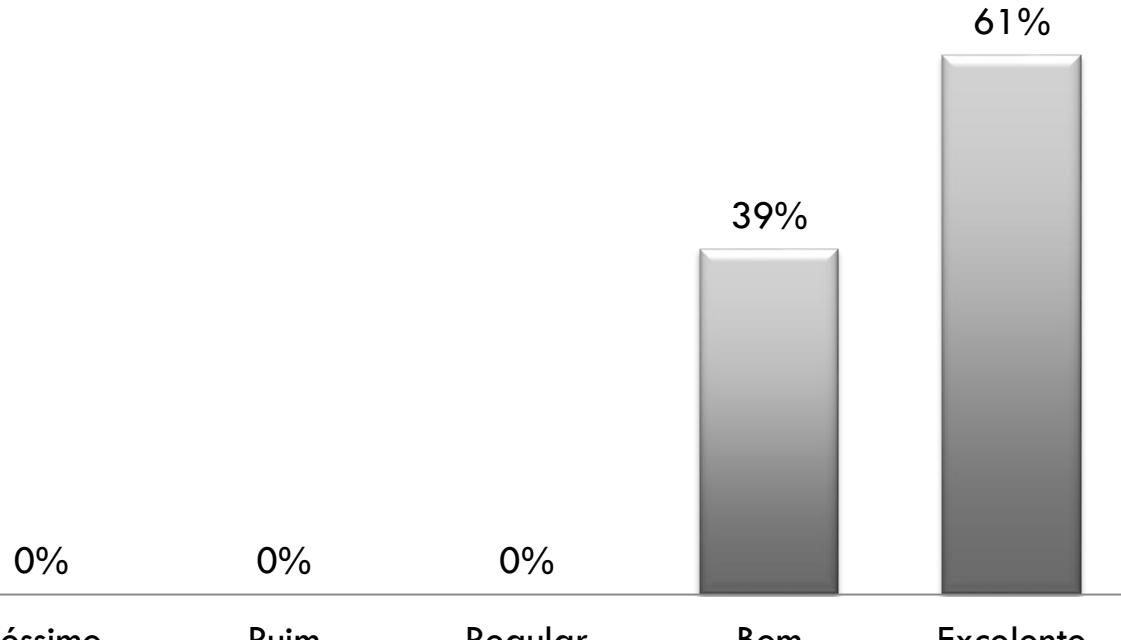
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
96%

JANTAR
100%



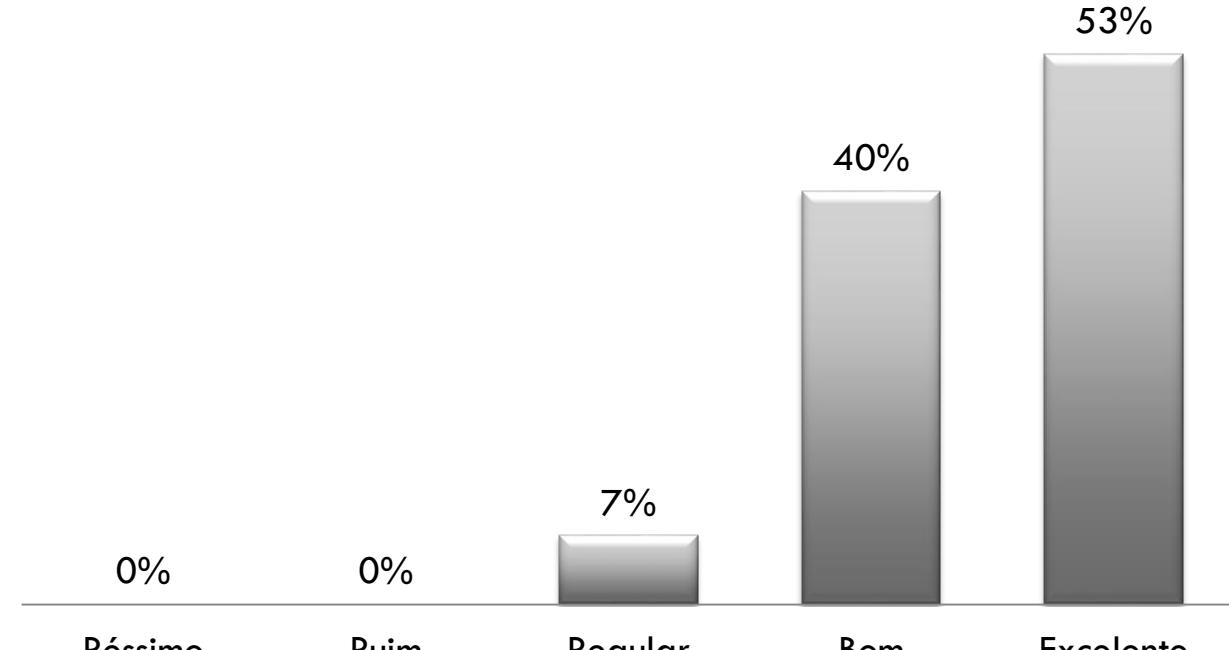
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
96%

RELAX
93%



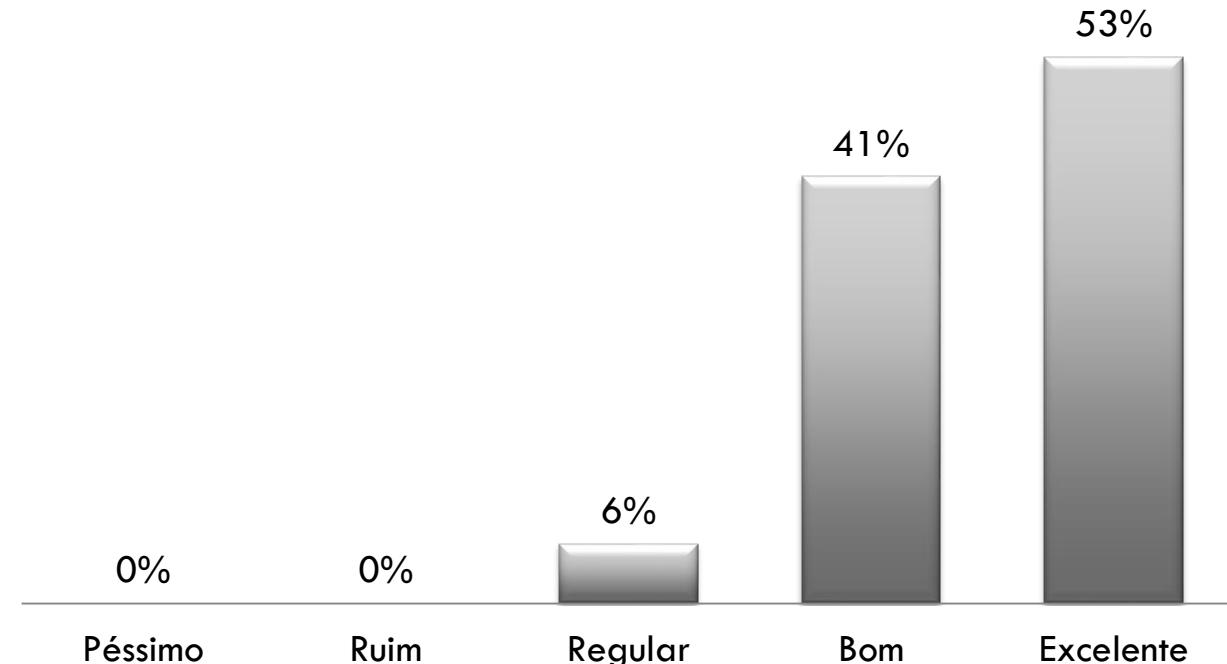
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
96%

ATIVIDADE DE
INTEGRAÇÃO
94%



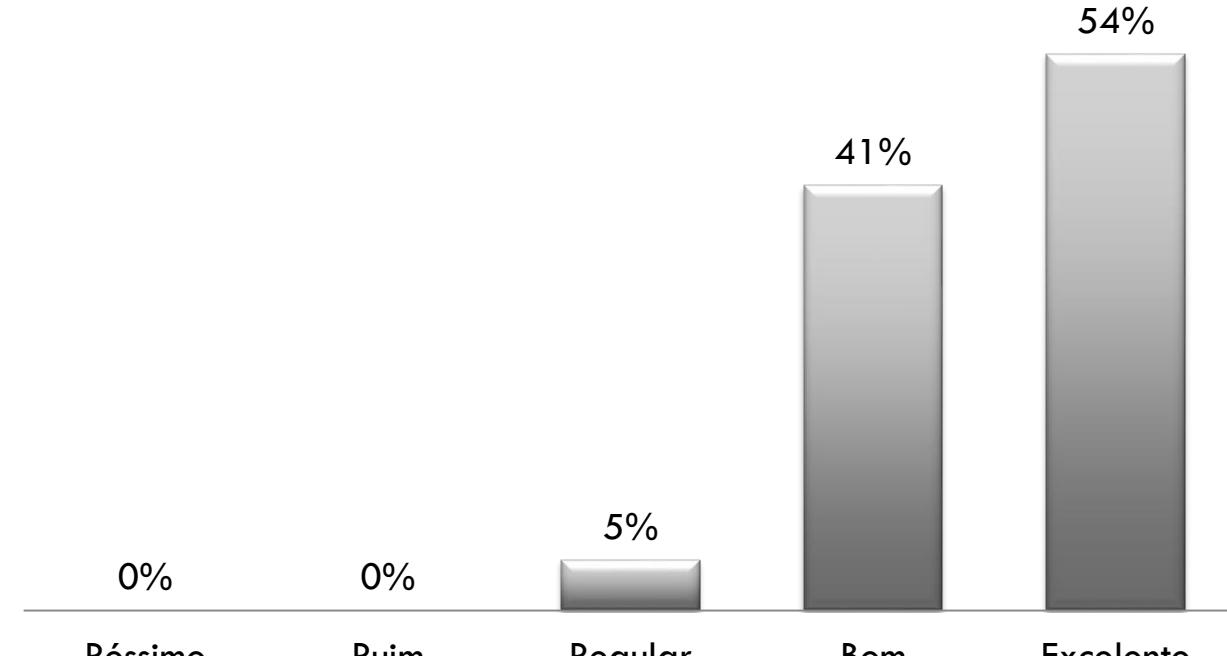
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
96%

ATIVIDADE DE
SÁBADO
95%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Em um dos passeios o ônibus estava com o ar condicionado que não funcionava. Muito ruim pelo calor que estávamos.” (Denis Soares Dias – INBRANDS)

“Passeio ao Paraguai poderia sair com mais antecedência e com maior tempo para compras, possibilitando uma experiência melhor aos convidados.” (Marco Aurélio Signorini Fain - PREMIUM FOODS)

“Shows muito bons.” (Euro Jose Ferreira - GREENBRIER MAXION)

“Coffee break poderia ser um pouco mais longo. É a melhor hora para conversar mais detalhadamente com os fornecedores.” (Nilo Morikawa – FURUKAWA)

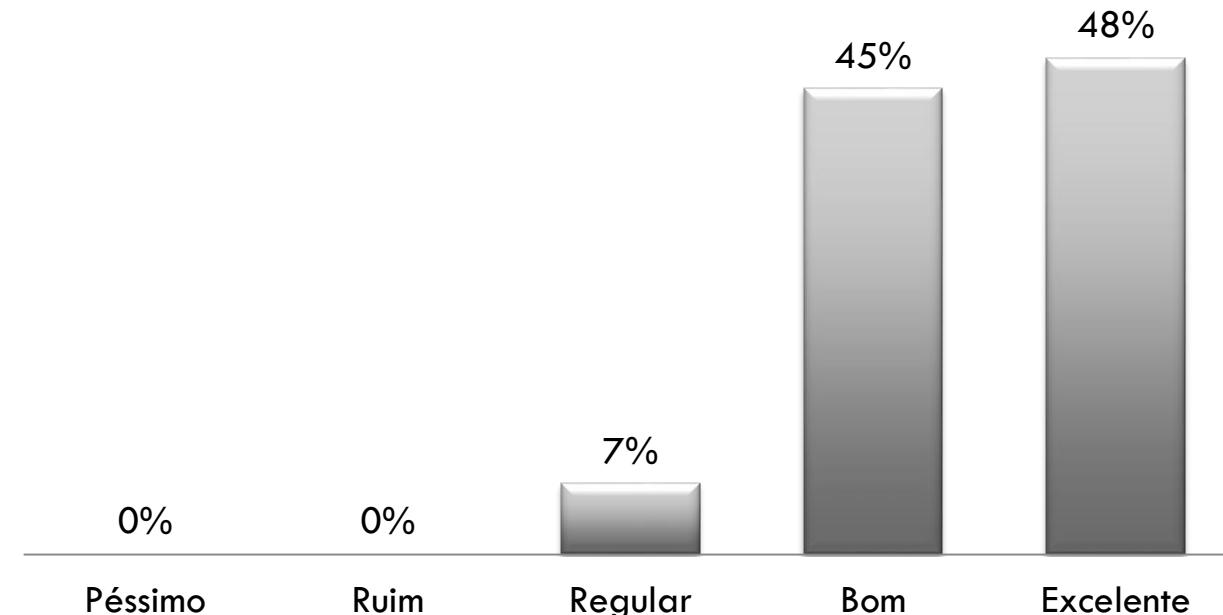
“Excente o modelo do CIO Brasil na integração entre CIOs e as empresas fornecedoras de tecnologias e negócios.” (Rinaldo Francisco de Assis - CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC)

“Achei o tempo muito curto para contato com as empresas fornecedoras em função da quantidade delas no evento.” (Ronaldo Neves Ribeiro – CENIBRA)

“Avaliação de muito bom, somente por conta da climatização. Ou muito frio ou muito quente. Mas quanto ao restante nota 10.” (Viviane lochims Bianchi – HOEPERS)

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



**COMPARAÇÃO
C/ EVENTOS
CONCORRENTES**
93%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Seu ?estilo? é bem melhor que de outros. Não tem pressão de fornecedor. Estilo mais leve e acho que funciona melhor.” – (Euro Jose Ferreira - GREENBRIER MAXION)

“Não há comparação, o cuidado conosco em todos os detalhes.” (Viviane lochims Bianchi - HOEPERS)

“A IT4CIO conseguiu um equilíbrio muito bom que respeita o tempo do CIO e as expectativas dos Fornecedores. Particularmente, priorizo os eventos do IT4CIO.” – (Willian Rocha - D’AVÓ SUPERMERCADOS)

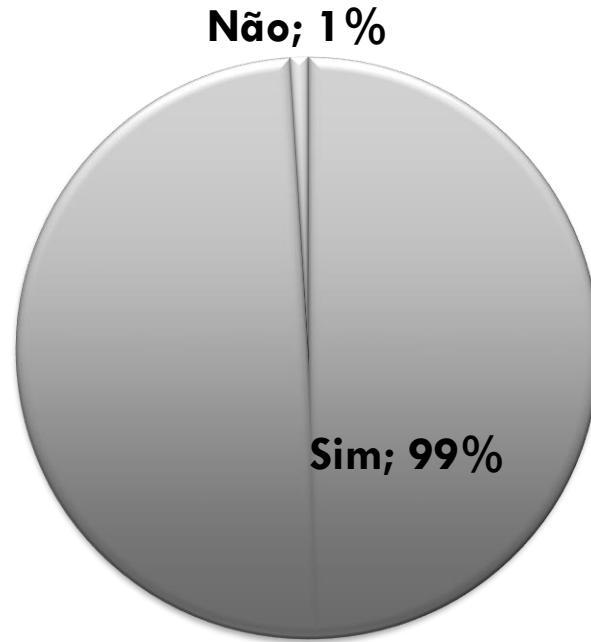
ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS - Você participaria da próxima edição deste evento?

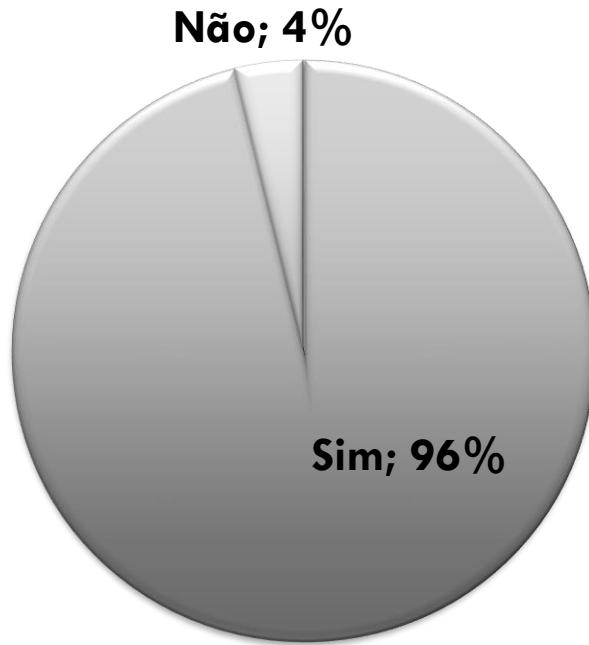
Não; 0%



ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?



ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



**Qual tema você gostaria de ver no
próximo evento?**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

“Segurança da informação”

“IOT, transformação digital na pratica.”

“Analytics e BIG Data nas empresas”

“Novos caminhos para os CIOs, A importância da segurança com o aumento do IoT, Até onde podemos ir com IA e machine learning.”

“Havendo oportunidade, incluir algum palestrante como o Tiago Mattos pra falar de futurismo e combinação de tecnologias disruptivas. sim, mas como o Mundo de TI está em transformação, seria importante o evento ter mais parceiros com soluções de negocio que de infra.O CIO moderno quer ver soluções e não "caixas".

“Segurança e compartilhamento de informações”

“Acho que o tema "transformação digital" vai continuar sendo uma constante neste tipo de eventos e pode ser mais explorada em uma próxima oportunidade.”

“Ferramentas de trabalho home office para empregados.”

“Compliance.”

“Alguém que pudesse palestrar sobre relacionamento de pessoas.”

“Temas voltados aos desafios do futuro próximo : Industria 4.0 Inteligência Artificial etc.”

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

“Discutir legislação e privacidade como tema para troca de cases.”

“Armazenamento de Dados - segurança e análise.”

“Industria 4.0 e transformação digital.”

“Indústria 4.0.”

“Seria interessante ter na agenda alguns temas para apoiar o CIO em relação a finanças, governance, inteligência emocional.”.

“Indústria 4.0, educação corporativa e novas gerações nas empresas.”

“Poderíamos incentivar a abertura da visão dos CEOs e CFOs sobre a TI. Como eles imaginam que seria uma TI ideal para seus negócios.”

“Inteligencia artificial.”

“Soluções com case RFID.”

“TI geral. Casos de implementação reais, soluções de baixo custo de implementação.”

“Assuntos e mais cases de business. De resto está perfeito!”

“Machine Learning, Deep Learning, Inteligência Artificial, Data Science.”

“Temas também voltados a parte “soft” da vida do CIO (Carreira, Head Hunters,...)”

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

“Cognitividade e IA.”

“IA com exemplos reais e casos práticos.”

“Acho que algo voltado para start-ups, mudança no mundo de desenvolvimento, participação startups dentro das empresas e a relação que se cria com esse novo modelo.”

“Mais mobilidade e startups.”

“Segurança da internet nas empresas!!!!”

“Um tema que gostaria que fosse mais explorado é o da indústria 4.0, e qual o papel o CIO. Em 2016 foram abordados alguns temas que remetiam ao assunto, mas acredito que poderia ser melhor explorado.”

“A participação do Forbes ao meu ver foi o ponto alto do evento pela quebra de barreiras e paradigmas, especialmente por nos fazer pensar de maneira não binária a que é comum em nosso meio, assim, a participação de especialistas que não são de TI ou exatas nos ajudam a enxergar um mundo diferente do nosso.”

“IA.”

“Transformação Digital.”

“Big data e papel do CIO em inovação tecnológica nas empresas.”

“Monitoramento de aplicações, Machine Learning, Consultorias especializadas em TI”

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

"Consolidação de ambientes."

"AI, robotização, sinergia TI TA."

"Telecom, o que está sendo feito para que tenhamos uma estrutura para aplicar a hiperconectividade em plena forma."

"Os impactos da transformação digital em andamento."

"Em vez de falarmos de futuro, olharmos para as lições do que já ocorreu. Impactos na segurança, nos custos de TI, no shadow IT...etc."

"Já participei de outros poucos eventos da it4CIO e este CIO Brasil foi o primeiro. Percebo que tem uma ênfase maior em temas ligados a infraestrutura. Não tenho o histórico e não sei claramente qual a abordagem e foco principal da it4CIO, porém a área de TI não é só infraestrutura. Temos áreas de suporte, sistemas empresariais (foco negócio), governança de TI, etc. Além disso, já se fala a algum tempo, em relação a "Transformação Digital". Porém não é um processo simples e claro de "COMO" se fazer de fato isso. É bastante complexo para indústrias tradicionais fazerem esse movimento."

"IOT indústria 4.0."

"Machine learning, inteligência artificial, nano tecnologia, compartilhamento de ações entre as empresas e auto-serviço."

"A TI do futuro. Desconstruindo tudo."

Machine Learning, IoT, Data Science.

"Cloud."

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

“Governança de TI, onde tudo passa a ser digital..”

“Sociedade 5.0.”

“IA.”

“BigData e Terceirização da TI.”

“Hiperconvergência, inovações tecnológicas.”

“Inteligência Artificial.”

“Educação. Presença feminina nos cases! Cases relacionados ao tema.”

“Segurança.”

“Cloud, discadores de callcenter, BI..”

“Segurança Cibernética.”

“Analytics - mundo na era da informação total.”

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ter opções de voo saindo/retornando do Santos Dumont - SDU Rio de Janeiro” – (Anderson Marinho de Lima - STATOIL BRASIL)

“O preço da acompanhante foi MUITO acima do normal... fazendo uma rápida pesquisa no site do próprio hotel, com o valor pago somente para minha esposa, ficaríamos os dois no hotel no mesmo período.” (Antonio Carlos Pereira - UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI)

“Excelente evento.” – (Marcos Gomes- CARVALHO HOSKEN)

“Agenda boa, com tempo suficiente para interação com demais CIO’s e parceiros de negocio. Conseguí marcar varias reuniões. Muito positivo. Parabéns pelo evento.” (Mauro Bentes Castella – MULTILASER)

“A organização é louvável.” (Adriano F Oliveira - REDE D’OR SÃO LUIZ)

“Acho que o tempo de evento esta muito longo, podia ter sido de quinta a domingo, chegando na quarta a noite.” (Andre Luiz Telles - COELHO DA FONSECA)

“Fico surpreendido a cada evento, cada vez melhor, estão de parabéns, vocês fazem muito bem o que se propõem.” (Claudomiro Olivo – SULZER)

“Acima da expectativa.” (Clodoaldo Delgado de Freitas – GUARARAPES)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

CIO
Brasil

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“A dinâmica aplicada com foco para conteúdo e evento excelente!” – (Heber Salgado - ARMAZÉM PARAÍBA)

“É meu primeiro evento com a IT4CIO e gostei muito.” (Herbert Ho - PARANAPANEMA)

“O balanço entre tempo livre e atividades foi muito bom - mas eu achei que o conteúdo das palestras deixou a desejar.” – (Luiz Fernando Rodrigues - DHL SUPPLY CHAIN)

“O formato dos eventos da IT4CIO são muito bons, com dinâmica ótima e tempo suficiente para interações e deslocamentos.”

(Marco Aurélio Signorini Fain – PREMIUM FOODS)

“Organização e qualidade da equipe Top.” (Marcos Pedroso - GRUPO CRM)

“Muito bom mesmo. Belo evento.” (Mauro Bentes Castella - MULTILASER)

“Seria legal intercalar as apresentações dos fornecedores com workshops de temas variados, sem necessariamente apresentar fornecedor ou solução, mas falando de tendências, tecnologias, liderança.” (Roberta Galli – CPQD)

“Evento menor e que permite mais interação com outros CIOs.” (Rodrigo Machado Oliveira – DAVITA)

“Gosto do modelo onde não precisamos ficar a todo momento contando a história da empresa para cada sessão com fornecedores. (isto realizamos conforme necessidade de abertura e aprofundamento). Também é positivo o fato de termos os fornecedores trocando de sala e não os executivos.” (Rogerio Kussano – SCHNEIDER)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O formato mais flexível, com mais horários livres para coquetel, e breaks no espaço dos patrocinadores faz com que o networking e a interação com os fornecedores seja muito mais rico... Além disso, as apresentações que são feitas para um grupo de CIOs ao mesmo tempo, otimiza muito o tempo. Conheci o portfólio de diversas empresas que eu não conhecia, ou que associava a apenas um serviço ou produto.” – (Samantha Lopes Martins - IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING)

“Neste ano vi muita melhoria.” (Sergio Moya de La Lanza - FEMSA - COCA-COLA)

“Talvez rever o número de participantes por patrocinador.” (André Guarenghi - POSITIVO TECNOLOGIA)

“Sugiro que pelo menos uma noite vocês mesclassem um show com alguma atração sertanejo, acredito que teria uma participação massiva do publico.” (Claudomiro Olivo – SULZER)

“Melhorar o acesso da internet.” (José Henrique Cordeiro de Oliveira - ALICORP BRASIL & SANTA AMÁLIA)

“Evento superou minhas expectativas.” (Marcos Gomes - CARVALHO HOSKEN)

“Wifi precisa ser pensado nos próximos de repente conseguindo parceiros como Ruckus e Americanet para patrocinar e divulgar a marca.” (Marcos Pedroso - GRUPO CRM)

“Atendeu todas as expectativas tanto em networking/ estreitamento de relacionamento com colegas e fornecedores como aquisição de informações sobre novas tecnologias e soluções.” (Nilo Morikawa – FURUKAWA)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Criou-se muita expectativa com o Painel comandado pelo Caco Barcelos. Fiquei um pouco desapontado com o que foi apresentado e outros CIO’s também. Apesar do evento ser bem organizado acho que está na hora de inovar no formato.” – (Pedro Paulo da Silva - DROGARIA ARAÚJO)

“Esta foi minha primeira participação no evento da IT4CIO, e achei muito bem organizado, controlado , com temas muito interessantes e com espaço para descanso muito bom. Estão de parabéns ! Como não posso estar indo em todos os eventos, devido a compromissos diversos, o da IT4CIO é um que tenho interesse de priorizar. Obrigado pelo convite ! Sucesso a vocês nas próximas!” (Rogerio Kussano - SCHNEIDER)

“Ter mais ações efetivas de relacionamento...word café! Labs!” (Vanessa Matos - GRUPO MARISTA)

“Gostaria de ter visto a Corpflex no evento.” (Willian Rocha – D’AVÓ SUPERMERCADOS)

“Sei que isto foge do alcance da organização, mas eu e vários CIOs com quem conversei ficamos com a impressão de que os fornecedores estavam trazendo apenas "mais do mesmo". Sinceramente teve apenas uma ou outra tecnologia ou novo produto/serviço que chamou minha atenção de fato - o resto era repetitivo e até certo modo massante. Uma sugestão é que vocês incentivem os fornecedores a trazerem mais estudos de caso - exemplos detalhados onde suas soluções foram implementadas com sucesso e os resultados que geraram ao negócio (otimizações de processo, ganhos financeiros, encantamento de clientes, etc.). Entendo que isto traria mais atenção aos fornecedores e geraria interesse dos CIOs.” (Luiz Fernando Rodrigues - DHL SUPPLY CHAIN)